vinetur

ROTO, REMO y Filin reactivan la vida social y gastronómica de Ibiza en Semana Santa

El grupo Vivir Descalzo impulsa la temporada con tres espacios clave en Marina Ibiza y Marina Village

jueves 19 de marzo de 2026

Ibiza inicia la Semana Santa con una oferta renovada que anticipa el ritmo de la temporada alta. La isla recupera su actividad y vuelve a ser punto de encuentro para residentes y visitantes, con la gastronomía, la música y el ocio como protagonistas. En este escenario, el grupo Vivir Descalzo consolida su papel central a través de tres espacios: ROTO, REMO y Filin, que marcan la agenda de la isla en estos días.

ROTO, situado sobre el rompeolas del puerto deportivo Marina Ibiza y con vistas directas a Dalt Vila, es uno de los lugares más reconocidos de la isla. La nueva temporada comenzó el pasado 26 de febrero, reafirmando su posición como referente más allá de la gastronomía. El espacio combina cocina de autor, música, moda y tradición en un entorno privilegiado. José Herrera, chef responsable de la propuesta culinaria, apuesta por una cocina mediterránea con influencias árabes, griegas e italianas, centrada en el producto fresco y la reinterpretación de recetas españolas. La carta está pensada tanto para almuerzos junto al mar como para cenas en un ambiente animado.

ROTO también destaca por su programación semanal, que se ha integrado en la vida social de Ibiza. Las sesiones en vinilo crean un ambiente relajado, mientras que los miércoles SHHHIBIZA ofrece una propuesta con protagonismo femenino. Los jueves, ROTO BONGO da paso a la música latina en directo. El fin de semana, la oferta se

amplía: los viernes, BUNKER apuesta por sonidos techno y house; los sábados, 80’s GLAM homenajea a artistas como Queen o Michael Jackson; y los domingos, ROTO ROAST combina gastronomía, música en vivo y atardeceres frente a Dalt Vila, consolidándose como una cita habitual para el tardeo en la isla.

En Marina Village, REMO ofrece una propuesta desenfadada inspirada en los bares de tapas mediterráneos. Su carta se basa en ingredientes frescos y recetas pensadas para compartir, con guiños a la cocina andaluza. El espacio está diseñado para adaptarse a diferentes momentos del día, desde el aperitivo hasta la cena, y busca atraer tanto al público local como al visitante que busca autenticidad. REMO se ubica en el Paseo de Juan Carlos I 25, en un entorno verde dentro de la Milla de Oro de Ibiza, y refuerza su papel como punto de encuentro dinámico en la zona.

Filin, que abrirá el 1 de abril, completa la oferta del grupo en Marina Ibiza. Este establecimiento de estética francesa está orientado al segmento náutico y premium, con una propuesta Grab & Go que responde a un estilo de vida ágil y sofisticado. Filin ofrece desayunos y comidas saludables, además de una barra con zumos, cócteles, spritz y champagne. La música en vivo y la proximidad a los megayates atracados forman parte de la experiencia. El servicio de boat-delivery está pensado para armadores, tripulaciones e invitados que buscan inmediatez y calidad sin renunciar al estilo.

El grupo Vivir Descalzo, fundado por Miguel Sancho y Andrés García-Prado, ha construido una colección de espacios con identidad propia en Ibiza y Formentera. Su propuesta se basa en equipos humanos cualificados, una oferta gastronómica de calidad y escenarios donde la música y el ambiente son parte esencial. Entre sus marcas se encuentran ROTO, DÚO Formentera, Playa Soleil, Bora Bora, REMO y Filin, todas ellas con un mismo ADN pero con personalidad diferenciada. El grupo busca crear lugares con alma, donde la autenticidad y la excelencia del producto se combinan con una energía relajada y elegante, convirtiendo cada espacio en un destino en sí mismo.