vinetur

Hacienda López de Haro impulsa su concepto “La buena vida” con una campaña en bares y restaurantes

La iniciativa ofrece 30 escapadas a Rioja, 3.000 botellas y 50 visitas a bodega para consumidores

jueves 19 de marzo de 2026



Hacienda López de Haro ha puesto en marcha una nueva campaña promocional en hostelería para reforzar su concepto “La buena vida”. La acción se desarrollará durante las próximas semanas en bares y restaurantes, con el objetivo de invitar a los consumidores a disfrutar del vino en compañía y a valorar los momentos compartidos en torno a una copa.

La dinámica de la campaña es sencilla. Al pedir dos copas de Hacienda López de Haro Crianza o Reserva, el cliente recibe un rasca con un código que puede introducir en la web de la campaña para comprobar si ha resultado premiado. Entre los premios se encuentran 30 escapadas de fin de semana a La Rioja para dos personas, que incluyen dos noches de hotel en San Vicente de la Sonsierra y una visita a la bodega. La elección de este destino busca acercar a los ganadores al origen del proyecto, en un entorno marcado por el viñedo, el ritmo pausado de los pueblos y la cercanía con la naturaleza.

Además de las escapadas, la campaña reparte 1.500 botellas de Hacienda López de Haro Crianza y 1.500 de Reserva, así como 50 visitas a bodega para dos personas. De este modo, la bodega refuerza el vínculo entre el consumo cotidiano del vino en el bar y el territorio donde se elabora.

La iniciativa se enmarca en “La buena vida”, la campaña lanzada por la bodega para reivindicar una forma de entender el vino y el estilo de vida riojano, centrada en el disfrute consciente, la conversación y el valor de las pequeñas cosas. Inspirada en el ritmo pausado de Rioja y en su cultura gastronómica y social, la campaña pone el foco en el tiempo compartido alrededor de una mesa o una copa de vino.

Richi Arambarri, CEO de Vintae, explica que “La buena vida tiene mucho que ver con disfrutar de los momentos sencillos: una copa de vino, una conversación en el bar o un paseo entre viñedos. Con esta campaña queremos invitar a la gente a vivir ese espíritu”.

Hacienda López de Haro, fundada hace dos décadas en San Vicente de la Sonsierra, elabora una amplia gama de vinos que recuperan la histórica finura riojana y dan forma a clásicos contemporáneos. La bodega cuenta también con Classica, una colección de grandes reservas procedentes de añadas excepcionales, y un proyecto enoturístico propio, concebido para ofrecer experiencias auténticas que reflejan la esencia del

territorio y el carácter riojano.

Con esta campaña, Hacienda López de Haro refuerza su apoyo a la hostelería y traslada el espíritu de “La buena vida” al espacio natural del vino: los bares, donde las conversaciones y los momentos compartidos encuentran su lugar.