vinetur

# Big Mamma celebra el Día del Padre con el postre tradicional Zeppole di San Giuseppe

Los restaurantes de Madrid y Barcelona ofrecerán este dulce napolitano del 19 al 22 de marzo en unidades limitadas

miércoles 18 de marzo de 2026



Big Mamma ha anunciado una propuesta especial para el Día del Padre en sus restaurantes de Madrid y Barcelona. Desde el 19 hasta el 22 de marzo, los locales Bel Mondo, Villa Capri, Gloria y Circolo Popolare ofrecerán a sus clientes uno de los postres más emblemáticos de la repostería italiana: las Zeppole di San Giuseppe. Este dulce, originario de Nápoles, está tradicionalmente vinculado al 19 de marzo, fecha en la que se celebra el Día del Padre en Italia.

Las Zeppole di San Giuseppe son pequeñas piezas de masa frita o al horno, rellenas de crema pastelera y decoradas con fruta o azúcar glas. En Italia, este postre es un clásico en la celebración del Día del Padre y forma parte de la tradición gastronómica de muchas familias. Big Mamma ha decidido rendir homenaje a esta costumbre trayendo el postre a sus restaurantes españoles durante el fin de semana de la festividad.

La iniciativa estará disponible en los cuatro restaurantes del grupo en Madrid y Barcelona, donde se servirán unidades limitadas de Zeppole di San Giuseppe. La propuesta busca ofrecer a los comensales una experiencia diferente para celebrar el Día del Padre, combinando la historia y la dulzura de la repostería italiana con el ambiente festivo que caracteriza a los locales de Big Mamma.

La oferta está dirigida tanto a quienes deseen compartir un momento especial en familia como a quienes busquen descubrir nuevos sabores de la tradición italiana. La presencia de este postre en la carta durante esos días pretende acercar una parte de la cultura napolitana a los clientes españoles, reforzando el vínculo entre la gastronomía y las celebraciones familiares.

Big Mamma ha comunicado que las Zeppole di San Giuseppe estarán disponibles únicamente entre el 19 y el 22 de marzo, y recomienda a los interesados acudir con antelación, ya que la cantidad de unidades será limitada. Con esta propuesta, el grupo busca consolidar su apuesta por la autenticidad y la celebración de las tradiciones italianas en sus restaurantes de España.