El auge de bodas al aire libre impulsa la demanda de espacios acristalados en primavera

Más de 175.300 matrimonios en 2024 y la inestabilidad climática refuerzan la necesidad de planes alternativos

miércoles 18 de marzo de 2026



Con la llegada de la primavera, comienza la temporada de bodas, bautizos y comuniones en España, un periodo que se caracteriza por la alta demanda de espacios para celebraciones. Según los últimos datos del INE, en 2024 se celebraron más de

175.300 matrimonios, 154.677 primeras comuniones y 146.370 bautizos. Esta cifra refleja la importancia de contar con lugares preparados para acoger eventos, especialmente ante la variabilidad del clima en estos meses.

Durante abril, mayo y junio, parejas y familias priorizan la elección de espacios que ofrezcan alternativas cubiertas y un plan B que garantice la celebración sin que la meteorología condicione el desarrollo del evento. Desde Lumon, fabricante de soluciones de acristalamiento, señalan que cada vez más clientes buscan espacios que incluyan zonas protegidas o acristaladas, asegurando así la continuidad de la celebración independientemente del tiempo.

Javier Martínez, vicepresidente ejecutivo del Grupo Lumon, explica que la coincidencia entre la temporada alta de eventos y la inestabilidad del clima primaveral obliga a que muchas celebraciones al aire libre requieran espacios versátiles. Por este motivo, hoteles y restaurantes especializados en eventos buscan soluciones que permitan adaptar terrazas o zonas exteriores, garantizando el desarrollo de la celebración en cualquier circunstancia.

El auge de las bodas al aire libre está influyendo en el diseño de los espacios. Los lugares de celebración se reinventan y adaptan a las nuevas demandas y tendencias del sector, evolucionando hacia formatos híbridos interior-exterior. Estos formatos permiten disfrutar del aire libre sin depender completamente del tiempo. Una de las soluciones más solicitadas son las cortinas de cristal, un sistema que permite cerrar y abrir el espacio de manera parcial o completa, con paneles de vidrio templado que ofrecen una vista panorámica sin perfiles verticales.

Según Martínez, estas cortinas de cristal aportan ventajas como mayor luminosidad, protección contra viento y lluvia, mejora de la eficiencia energética de los salones de eventos y aumento del atractivo del espacio, incrementando así su valor para cualquier tipo de celebración.

Entre los proyectos más relevantes de Lumon en recintos y restaurantes para eventos destacan instalaciones en zonas costeras, como el restaurante Cándida de Málaga y La Mozaira en Valencia. En este último, el objetivo fue crear una terraza mediterránea donde los clientes puedan disfrutar de la luz y la calma del entorno, combinando el

exterior ajardinado con un plan B cubierto. También sobresale el proyecto Palmeras del Brillante en Córdoba, un espacio creado en 1991 para eventos que ha incorporado un sistema de acristalamiento de correderas. Esta solución ha permitido al patio interior ganar espacio y modernidad, pudiendo utilizar tanto la zona interior como la exterior durante todo el año. Juan Ángel López, encargado de Lumon en la zona sur, señala que la integración del patio interior con el exterior ha aumentado la capacidad de comensales y ha ofrecido un ambiente más actual y versátil para todo tipo de evento.

Desde la compañía defienden que disponer de zonas cubiertas o acristaladas no solo garantiza la continuidad del evento ante posibles cambios meteorológicos, sino que también protege la logística y reduce el estrés de organizadores y proveedores. Esta previsión aporta tranquilidad a todas las partes implicadas y asegura que la celebración pueda desarrollarse con normalidad, independientemente del tiempo.