vinetur

Suntory Beverage & Food Spain devuelve a la naturaleza el 20% del agua consumida en su planta de Toledo

La compañía avanza hacia su objetivo de ser Water Positive en España en 2030 mediante proyectos de restauración y educación

miércoles 18 de marzo de 2026



Suntory Beverage & Food Spain (SBFS), fabricante de marcas como Schweppes y La Casera, ha conseguido devolver a la naturaleza el equivalente al 20% del consumo anual de agua de su planta de Toledo durante 2025. Este logro se ha alcanzado gracias, entre otras acciones, a un proyecto de agricultura regenerativa desarrollado

dentro de la iniciativa Guardianes del Tajo. Esta actuación se enmarca en la estrategia de la compañía para convertirse en Water Positive en 2030, es decir, devolver más agua de la que utiliza en la producción de sus bebidas.

Guardianes del Tajo es el primer Santuario Natural del Agua de Suntory en España y se desarrolla en el entorno del embalse de Guajaraz, en Toledo, cerca de la planta de producción de la empresa. El objetivo principal es mejorar la calidad y la disponibilidad de agua en la zona, en colaboración con administraciones públicas, expertos y comunidades locales. El proyecto aplica prácticas agrícolas que mejoran la salud del suelo y su capacidad para retener agua, lo que favorece la infiltración y el almacenamiento en el terreno y reduce la necesidad de riego. De esta manera, se refuerza la resiliencia hídrica del entorno del embalse y se generan beneficios tanto para los ecosistemas como para la actividad agrícola local.

La ambición Water Positive 2030 de Suntory se basa en la Filosofía de Agua Sostenible del grupo. Esta estrategia combina la eficiencia hídrica en las fábricas, con el compromiso de reducir un 20% el consumo de agua en Europa en 2030 respecto a 2015, junto con proyectos locales de protección y restauración de ecosistemas en las cuencas de abastecimiento. En España, la compañía apuesta por un enfoque integrado, a largo plazo y basado en la medición y la transparencia, aplicando metodologías reconocidas internacionalmente para una gestión responsable del agua.

Carmen Guembe Beaumont, directora de Sostenibilidad, Comunicación y Asuntos Públicos de SBFS, explica que el agua es el principal ingrediente de sus productos y la base de la confianza de los consumidores. Señala que el agua es un recurso frágil y valioso, y que la ambición Water Positive 2030 busca ir más allá de la eficiencia, devolviendo a la naturaleza y a las comunidades más agua de la que se utiliza. Según Guembe Beaumont, cuidar el agua no significa solo usar menos, sino entender el ciclo del agua, protegerlo y contribuir activamente a su regeneración.

La estrategia hídrica de SBFS se completa con iniciativas de educación y sensibilización, como el programa Mizuiku. Este programa educativo, creado en Japón en 2004, tiene como objetivo ayudar a los más jóvenes a comprender el ciclo del agua y la importancia de su cuidado y uso responsable. En España, Mizuiku se desarrolla

desde 2022 dentro de Guardianes del Tajo y ya ha llegado a más de 10.000 escolares en Toledo y Madrid. Además, la compañía promueve voluntariados ambientales en el Bosque Suntory, donde empleados y miembros de la comunidad local participan en actividades de reforestación y restauración del entorno vinculado al embalse de Guajaraz.

Suntory Beverage & Food Spain forma parte de Suntory Beverage & Food Europe, la filial europea del grupo japonés Suntory. La empresa fabrica y comercializa marcas como Schweppes, La Casera, TriNa y Sunny Delight en el mercado ibérico. Desde 2015, distribuye el porfolio de refrescos de PepsiCo en el canal de hostelería, excepto en Canarias, y desde 2026 es distribuidora de Celsius en el canal de retail. La compañía basa su actividad en la filosofía Seikatsusha, que sitúa a las personas en el centro de todas las decisiones, y en valores como Growing For Good, Yatte Minahare y Giving Back To Society. Su compromiso con el crecimiento sostenible se refleja en la ambición de ser Water Positive en 2030, protegiendo y regenerando los recursos hídricos, esenciales para la vida y para el desarrollo de su actividad.