vinetur

Iberostar Selection Montenegro 5* abrirá en junio como el único cinco estrellas de la Riviera de Bar

El resort contará con 292 suites y villas y un spa de 3.700 m², el mayor de la zona

miércoles 18 de marzo de 2026



Iberostar Beachfront Resorts ha anunciado la apertura de Iberostar Selection Montenegro 5*, prevista para junio de 2026 en la Riviera de Bar, al sur de Montenegro. Este establecimiento será el único hotel de cinco estrellas a pie de playa en esta franja de la costa adriática, una zona caracterizada por pequeñas playas, pueblos históricos y montañas que descienden hasta el mar.

El resort contará con 292 suites y villas de nueva construcción, diseñadas para integrarse en el entorno y la identidad local. Las habitaciones ofrecen amplitud, privacidad y vistas al Adriático, con ventanales y persianas azules que evocan el carácter costero de la región. Las fachadas en tonos rojizos se inspiran en los acantilados de la Riviera de Bar, mientras que algunas villas están situadas entre pinos y disponen de terrazas abiertas al horizonte o piscinas privadas.

Uno de los principales atractivos del hotel será su Spa Sensations, con una superficie de 3.700 m², cabinas de tratamiento y piscina interior, lo que lo sitúa entre los más grandes y completos del país. El complejo dispone de acceso directo a la playa, un pequeño muelle para llegadas por mar, gimnasio con vistas al Adriático, varias piscinas exteriores frente al mar y una piscina interior climatizada. Para las familias, el hotel ofrece una piscina infantil y el programa Star Camp, con actividades para niños.

La propuesta de bienestar del resort está inspirada en el entorno y las tradiciones locales, especialmente en la cultura del aceite de oliva. A pocos kilómetros del hotel se encuentra el Viejo Olivo de Bar, un árbol milenario que simboliza la tradición olivarera de Montenegro. En colaboración con la marca local Olcinium, el aceite de oliva se integra en la experiencia del huésped, tanto en la gastronomía como en los rituales de bienestar del spa.

La oferta gastronómica es otro de los puntos fuertes del Iberostar Selection Montenegro 5*, con ocho espacios entre restaurantes y bares. El restaurante italiano Emilia rinde homenaje a las recetas tradicionales que conectan Italia con la costa balcánica, mientras que el buffet Lumen combina cocina internacional con productos locales. El beach bar Almar, situado a pie de playa, es uno de los puntos de encuentro del hotel, especialmente al atardecer, cuando se celebra el Sunset Ritual con música y cócteles. Además, el resort cuenta con el Star Café, abierto las 24 horas, la heladería Sotto Zero

de inspiración italiana y bares en el lobby y la piscina.

Antonio Bauzá, Global Brand Communications Director de Iberostar Beachfront Resorts, ha explicado que el nuevo hotel busca ofrecer una forma de descubrir Montenegro en sintonía con su paisaje, cultura y tradición. Según Bauzá, la colaboración con Olcinium y la inspiración en el aceite de oliva reflejan la filosofía de conexión con el territorio que caracteriza a la cadena.

Con esta apertura, Iberostar refuerza su presencia en el Mediterráneo y apuesta por destinos donde la naturaleza, la cultura y la tradición forman parte de la experiencia del viajero. El grupo, de origen español y con 70 años de historia en el sector turístico, cuenta con más de 33.500 habitaciones en 100 hoteles de 4 y 5 estrellas repartidos en 14 países. Iberostar Beachfront Resorts ofrece tres segmentos de alojamiento para diferentes perfiles de viajeros, siempre con el compromiso de calidad y sostenibilidad.