vinetur

El GOFAR tour llega a España: la robótica agrícola toma el protagonismo en el John Deere Parla Innovation Center

GOFAR Tour 2026 llega a España con Field Day (15 abril, Parla): demostraciones de robots agrícolas en vivo, más de 15 equipos y 30 socios. Evento gratuito con inscripción previa.

miércoles 18 de marzo de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



GOFAR se enorgullece de anunciar la próxima parada del GOFAR Tour 2026: Field Day Spain. Coorganizado con John Deere con el apoyo de Datagri, este evento de un día completo reunirá por primera vez en España a agricultores, innovadores, distribuidores y líderes del sector para asistir a demostraciones de robots agrícolas en condiciones reales de cultivos permanentes — Entrada gratuita previa inscripción.

El GOFAR Tour continúa su recorrido con el Field Day Spain, que tendrá lugar el 15 de abril de 2026 en el John Deere Parla Innovation Center, a las afueras de Madrid.

Este evento histórico marca el primer field day de GOFAR en la Península Ibérica, trayendo la fórmula característica del Tour a uno de los paisajes agrícolas más dinámicos y diversos de Europa. De acceso gratuito, la jornada incluirá demostraciones en vivo de robots en condiciones reales de cultivo, intercambios directos entre agricultores y fabricantes de tecnología, información de distribuidores y acceso a uno de los

ecosistemas de tecnología agrícola más avanzados de Europa. El evento reunirá a más de 15 robots en demostración en vivo y más de 30socios,incluyendomásde20expositoresyespacios tecnológicosdurante una jornada completa dedicada al futuro de la agricultura en la Península Ibérica.

Una Parada Estratégica en la Península Ibérica

España y Portugal son dos de las naciones agrícolas más importantes de Europa y representan una de las fronteras más prometedoras para la robótica agrícola. Con más de 17 millones de hectáreas detierraagrícola, España se encuentra entre los principales productores de la UE de frutas, verduras, aceitunas, cítricos, almendras y uva para vino. Sin embargo, el sector enfrenta presiones estructurales crecientes: envejecimiento de la población rural, aumento de los costes

de los insumos, normativas más estrictas sobre el uso de pesticidas e intensificación de la competencia global. Para los agricultores españoles, la pregunta ya no es si adoptar la automatización, sino cómo hacerlo con suficiente rapidez y en sus propios términos.

El GOFAR Field Day Spain llega en el momento justo para conectar esta demanda con la innovación y el diálogo necesarios para acelerar la adopción en el mundo real.

Cultivos Ibéricos: Dónde la Robótica Puede Marcar la Mayor Diferencia

El GOFAR Field Day Spain no se construye en torno a un único tipo de cultivo. El evento reúne soluciones robóticas para cultivos permanentes —viñedos, olivares, cítricos y frutales— así como cultivos hortícolas y de campo abierto, reflejando la plena diversidad de la agricultura ibérica.

Los asistentes podrán ver máquinas operando en diferentes entornos y sistemas de cultivo, desde tecnologías de pulverización autónomas hasta el deshierbe mecánico y la exploración, con casos de uso reales relevantes para los desafíos que enfrentan hoy los agricultores españoles y portugueses.

Este enfoque multisectorial es el núcleo de lo que hace único al Field Day Spain: un solo lugar, un solo día, múltiples realidades de la agricultura moderna, todo en demostración en vivo.



Los Agricultores en el Centro del Evento

GOFAR se fundó sobre una convicción simple: que la robótica agrícola solo tendrá éxito si se desarrolla en estrecho diálogo con los agricultores a quienes está destinada a servir. El Field Day Spain encarna este principio.

Más allá de las demostraciones de robots, la jornada está estructurada para maximizar el intercambio significativo entre agricultores y los fabricantes, ingenieros y distribuidores que dan forma a la próxima generación de tecnología agrícola. Los agricultores podrán hablar directamente con los equipos detrás de cada robot, plantear las preguntas que les importan, compartir sus realidades operativas y proporcionar comentarios que puedan influir de manera directa en el desarrollo de productos.

Los distribuidores también aportarán su visión sobre la preparación del mercado y las vías de adopción, ayudando a los agricultores a entender no solo lo que la tecnología puede hacer, sino cómo y cuándo pueden acceder a ella, qué soporte está disponible y cómo es el panorama comercial actual.

La entrada al Field Day Spain es gratuita. El evento está abierto a agricultores, agrónomos, distribuidores, investigadores, responsables políticos y cualquier persona con interés en el futuro de la agricultura española e ibérica.

John Deere Parla Innovation Center: Un Anfitrión de Clase MundialEl Field Day Spain se celebrará en el John Deere Parla Innovation Center, ubicado en Parla, al sur de Madrid. Esta instalación es uno de los centros de desarrollo tecnológico más importantes de John Deere en Europa y funciona como un espacio colaborativo donde ingenieros, agrónomos, socios tecnológicos y agricultores se reúnen para co-desarrollar y probar soluciones agrícolas.

El Innovation Center está diseñado no solo como una instalación interna de I+D, sinocomounecosistema abierto para la colaboración en tecnología agrícola. Proporciona la infraestructura, la experiencia y los entornos agrícolas reales necesarios para probar sistemas autónomos, herramientas digitales y tecnologías de agricultura de precisión en condiciones genuinas de campo.

Acoger el GOFAR Field Day Spain en este lugar envía una señal clara: que avanzar en la robótica agrícola en Europa requiere espacios compartidos, asociaciones abiertas y la voluntad de poner la innovación frente a quienes en última instancia la utilizarán: los agricultores.

"Nuestra visión en el John Deere Parla Innovation Center es impulsar la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones de cultivos de alto valor acelerando la innovación tecnológica y su adopción", afirmó Javier Fernández, responsable del Parla Innovation Center. "Nuestro enfoque combina la energía y la creatividad de una empresa emergente con la experiencia y el conocimiento técnico de empresas multinacionales para ofrecer un valor medible a los agricultores y al ecosistema agrícola en su conjunto."