vinetur

Japón reduce la compra de vino pero paga más por botella

La preferencia por vinos premium y la debilidad del yen elevan el valor de las importaciones pese a menor volumen

martes 17 de marzo de 2026



Japón importó menos vino en 2025, pero pagó más por él, según los últimos datos de aduanas publicados por Vino Joy News. El país asiático compró 234,4 millones de litros de vino durante el año, lo que supone una bajada del 2,29% respecto a 2024. Sin embargo, el valor total de las importaciones subió un 1,47% hasta alcanzar los 252.600 millones de yenes (1.260 millones de libras). Tanto la caída en volumen como el

aumento en valor se mantuvieron dentro de un margen de tres puntos porcentuales.

Expertos del sector señalan que estos datos muestran una estabilidad en el mercado japonés del vino, tanto en tamaño como en demanda, a pesar de las presiones económicas que afectan al país. Japón sigue siendo el mayor importador de vino de Asia, con una población cercana a los 124 millones de habitantes. Las cifras superan ligeramente a las de China continental, que ocupa el segundo puesto en la región.

La diferencia entre la reducción del volumen y el aumento del valor se atribuye a dos factores principales: la preferencia consolidada entre los consumidores japoneses por vinos de gama alta y la depreciación prolongada del yen japonés frente a otras monedas. Esta situación ha encarecido los productos importados. Akiko Ohara, directora general de Messe Düsseldorf Japan y organizadora de la feria ProWine Tokyo, explicó que las fluctuaciones monetarias han tenido un papel importante. Según sus declaraciones a Vino Joy News, “la reciente tendencia de menor volumen importado pero mayor valor se debe principalmente al debilitamiento prolongado del yen”. Añadió que el incremento en valor indica que los consumidores no están dispuestos a renunciar a la calidad del vino pese al aumento de precios.

El segmento de vinos espumosos mantiene su fuerza en Japón, especialmente el Champagne. En 2025, las importaciones japonesas de vinos espumosos alcanzaron los 105.600 millones de yenes (528 millones de libras), acercándose a los 136.900 millones (684 millones de libras) registrados en vinos tranquilos embotellados. Los espumosos franceses dominaron este segmento con 89.100 millones de yenes, lo que representa el 65,1% del mercado. El precio medio de importación fue de 5.590 yenes por litro (27,95 libras), lo que confirma la preferencia por Champagne entre los consumidores japoneses.

Francia se mantuvo como principal proveedor de vino para Japón por valor económico, con exportaciones que sumaron 149.500 millones de yenes (748 millones de libras). Esta cifra sitúa al país galo muy por delante de Italia, segundo proveedor con ventas por valor de 31.600 millones de yenes (211 millones de dólares). Francia también lidera el segmento premium: el precio medio del vino francés importado fue el más alto entre los diez principales países proveedores, con 2.887 yenes por litro (14,44 libras).

Estados Unidos ocupó la segunda posición con un precio medio de 1.470 yenes por litro (9,80 dólares), seguido por Nueva Zelanda con 1.196 yenes por litro (5,99 libras).

Los analistas consideran que la combinación entre la búsqueda constante de calidad y las condiciones económicas actuales seguirá influyendo en las tendencias del mercado vinícola japonés durante los próximos años.