vinetur

Las exportaciones de vino italiano caen un 3,7% en 2025 lastradas por los aranceles de Estados Unidos

El sector busca nuevos mercados tras perder 178 millones en ventas a su principal destino fuera de la Unión Europea

martes 17 de marzo de 2026



Las exportaciones de vino italiano sufrieron una caída en 2025, según los últimos datos publicados por el Observatorio de la Unione Italiana Vini (UIV), que utiliza cifras del Instituto Nacional de Estadística de Italia (ISTAT). El valor total de las exportaciones alcanzó los 7.780 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,7% respecto a 2024. En volumen, las ventas al exterior se situaron en 21 millones de hectolitros, un 1,9% menos que el año anterior.

El informe señala que la principal causa de este retroceso ha sido la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y la consiguiente depreciación del dólar. Las ventas a Estados Unidos, principal mercado fuera de la Unión Europea para el vino italiano, bajaron un 9,2% en valor hasta los 1.760 millones de euros. Esto supuso una pérdida de 178 millones y representó cerca del 60% del descenso total registrado en las exportaciones.

Lamberto Frescobaldi, presidente de la UIV, explicó que esta situación obliga al sector a revisar su estrategia y buscar nuevas oportunidades en mercados de terceros países. Frescobaldi subrayó la necesidad de adoptar una gestión más profesional y fortalecer la colaboración con las instituciones para impulsar la presencia internacional del vino italiano.

En los mercados fuera de la Unión Europea, el valor total exportado cayó un 6,4%, situándose en 4.600 millones de euros. Por el contrario, las ventas dentro del bloque comunitario se mantuvieron estables con un ligero aumento del 0,5%, hasta alcanzar casi los 3.200 millones. Entre los principales compradores fuera de la UE, solo Brasil registró un crecimiento en valor, con una subida del 3,8%. En cambio, se observaron descensos en Reino Unido, Canadá, Suiza y Rusia.

Dentro de la Unión Europea, el mercado alemán permaneció sin cambios relevantes. Francia incrementó sus compras un 3,6% y Países Bajos un 5,6%. Paolo Castelletti, secretario general de la UIV, señaló que las dificultades encontradas en países no comunitarios durante el segundo semestre del año no tienen precedentes recientes. En Estados Unidos se produjo una bajada cercana al 23% en el valor exportado durante ese periodo, con caídas máximas del 28% para los vinos tintos tranquilos embotellados y una reducción media del precio del 10,8%.

Por regiones productoras italianas, Veneto redujo su valor exportado un 1,2%, Toscana un 2% y Piamonte un 2,2%. Los vinos espumosos resistieron mejor que los tranquilos y semiespumosos: su valor descendió un 2,5%, hasta los 2.300 millones de euros. En cambio, los vinos tranquilos y semiespumosos bajaron un 4,3%, quedando en torno a los 5.000 millones.

El sector vitivinícola italiano afronta así un momento complicado debido a factores externos como los aranceles estadounidenses y las fluctuaciones monetarias. Las organizaciones empresariales insisten en la importancia de diversificar mercados y reforzar la cooperación institucional para mantener la posición internacional del vino italiano.