vinetur

Martin Miller’s Gin propone un regalo sofisticado para celebrar

La ginebra británica destaca por su proceso de destilación y su mezcla con agua de Islandia

martes 17 de marzo de 2026



El Día del Padre se acerca y Martin Miller’s Gin se presenta como una opción para quienes buscan un regalo diferente y con carácter. La marca sugiere su botella Martin Miller’s Gin Original como un detalle pensado para padres que disfrutan de la buena mesa y de las conversaciones prolongadas en torno a una copa. La propuesta está dirigida a quienes valoran la calidad y la experiencia, más allá de un simple objeto

material.

Martin Miller’s Gin Original es el producto principal de la marca. Se caracteriza por su suavidad y equilibrio entre notas frescas y cítricas. Su elaboración incluye un proceso poco habitual: la destilación por separado de botánicos cítricos y terrosos. Posteriormente, ambos destilados se mezclan con agua de Islandia, reconocida por su pureza. Este método aporta a la ginebra una personalidad propia y diferenciada.

La marca anima a celebrar el Día del Padre con un cóctel especial, el Baltimore, que utiliza Martin Miller’s Gin Original como base. La receta incluye 30ml de ginebra, 10ml de mezcal, 20ml de licor de chile, 25ml de zumo de lima, 15ml de miel y tajín. Para prepararlo, se mezclan los ingredientes en una coctelera con hielo, se agita y se sirve en un vaso cuyo borde se ha impregnado previamente en tajín, acompañado de una roca de hielo.

Martin Miller’s Gin nació en 1999 con la intención de crear una ginebra que recuperara el sabor tradicional, pero con un proceso innovador. Sus fundadores apostaron por la destilación separada de los botánicos y la mezcla final con agua islandesa. Esta técnica fue pionera y contribuyó al auge de la ginebra súper premium. Desde 2004, la marca ha recibido numerosos premios internacionales, entre ellos medallas de oro y platino en certámenes como el ISC, IWSC y la Competición Mundial de Espíritus de San Francisco. Además, ha sido reconocida con el Superlative Award del Instituto de Degustación de Bebidas de Estados Unidos, logrando 97 puntos en varias ocasiones.

En enero de 2018, Zamora Company adquirió la mayoría de las acciones de Martin Miller’s Gin. El objetivo de la compañía española es mantener la presencia internacional de la marca en el segmento de ginebras súper premium. Zamora Company, con casi 80 años de historia, es una empresa familiar que elabora y comercializa bebidas espirituosas y vinos de alto valor añadido. Su catálogo incluye marcas como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Lolea, Mar de Frades, Godeval, Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch, El Afilador, Yellow Rose, Tequila Volteo y Berezko, además de otras distribuidas como Tequila Buen Amigo, Ron Abuelo, Champagne Pommery, Tito’s Vodka y Tequila Don Ramón. La empresa cuenta con presencia en más de 80 países, un equipo de más de 580 personas y una facturación anual de 260 millones de euros en

2024.

Zamora Company mantiene un compromiso con el desarrollo sostenible a través de su plan de Empresa Consciente, que se basa en el buen gobierno, la transparencia y el liderazgo responsable. Martin Miller’s Gin Original está disponible en la web Club Venturio y la marca recuerda la importancia de un consumo responsable, dirigido solo a mayores de 18 años.