vinetur

Room00 Next Gen Hospitality invertirá hasta 420 millones en 2026 para crecer en el sur de Europa

La compañía abrirá 20 nuevos establecimientos y desembarcará en Londres con cinco activos en ubicaciones clave

martes 17 de marzo de 2026



Room00 Next Gen Hospitality ha anunciado un ambicioso plan de inversión de entre 330 y 420 millones de euros para 2026, con el objetivo de acelerar su expansión en el sur de Europa y entrar por primera vez en el mercado londinense. La compañía prevé incorporar 20 nuevos establecimientos y 1.421 habitaciones adicionales en España, Italia, Portugal y Reino Unido, reforzando su presencia en las principales capitales urbanas del continente.

El plan de expansión se apoya en una ronda de financiación de 400 millones de euros cerrada en 2025 y liderada por el fondo internacional Kings Street, considerada una de las mayores operaciones recientes en el sector de la hospitalidad urbana en Europa. Según Ignacio Requena, CEO de Room00, el 80% de la inversión prevista ya se encuentra en fases avanzadas de ejecución, con activos bajo exclusividad o en proceso de due diligence. Además, aproximadamente un 30% del pipeline ya ha sido señalizado, lo que otorga a la compañía una elevada visibilidad sobre el despliegue de capital y el calendario de operaciones.

La estrategia de inversión se centrará principalmente en la adquisición y reposicionamiento de activos hoteleros urbanos. El 80% del capital se destinará a la compra de hostels y hoteles en funcionamiento con potencial de optimización operativa y mejora de rentabilidad, mientras que el 20% restante se orientará a desarrollos estratégicos en ubicaciones urbanas prime. Room00 espera que las nuevas incorporaciones permitan sumar más de 750.000 clientes potenciales anuales a su red.

España seguirá siendo uno de los mercados clave para Room00, que prevé invertir entre 100 y 120 millones de euros en el país durante 2026. Estas inversiones se centrarán en Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga, donde la compañía abrirá ocho nuevos establecimientos y sumará unas 650 habitaciones adicionales. Ignacio Requena ha señalado que estas ciudades cuentan con una fuerte demanda internacional y una identidad cultural marcada, lo que favorece el desarrollo de proyectos de hospitalidad urbana conectados con la vida de los barrios.

En Italia, Room00 destinará entre 120 y 140 millones de euros a nuevos proyectos en Roma, Florencia y Milán, con la incorporación de cuatro establecimientos y unas 334 habitaciones adicionales. Portugal será otro de los focos de crecimiento, con una

inversión estimada de entre 60 y 80 millones de euros en Lisboa y Oporto, donde se prevé sumar tres nuevos activos y unas 217 habitaciones.

El plan contempla también la entrada de Room00 en el mercado británico, con una inversión de entre 50 y 80 millones de euros en Londres. La compañía abrirá cinco nuevos establecimientos en zonas como Bloomsbury, Paddington, St Paul’s y Victoria, que sumarán unas 220 habitaciones. Kaho Ha, Chief Investment Officer de Room00, ha destacado que Londres es uno de los mercados urbanos más atractivos del mundo y encaja con el modelo de hospitalidad de la empresa.

Room00 Next Gen Hospitality busca consolidarse como plataforma líder en hospitalidad urbana de nueva generación, enfocada en viajeros millennials y generación Z. Su modelo combina diseño, tecnología, flexibilidad y ubicaciones céntricas, articulando la oferta a través de marcas como Room00 Hostels, TOC Hostels, Room Select Natural Hotels y LETOH. La compañía apuesta por el reposicionamiento de edificios históricos, la integración de tecnología y automatización, y la incorporación de espacios híbridos como coworking, restauración o rooftops, junto a estrategias de sostenibilidad y eficiencia energética.

Actualmente, Room00 cuenta con más de 65 activos operativos o en desarrollo y un plan para alcanzar 200 establecimientos y 15.000 habitaciones en los próximos cuatro años. Su propuesta se basa en integrar cada edificio en su entorno y conectar con la comunidad local, adaptándose a las nuevas formas de viajar de las próximas generaciones.