vinetur

Louis Roederer logra por séptimo año consecutivo el título de marca de champagne más admirada del mundo

La maison francesa celebra su 250 aniversario consolidando su prestigio y compromiso con la viticultura sostenible

martes 17 de marzo de 2026



La Maison Louis Roederer ha sido reconocida como la "Marca de Champagne más Admirada del Mundo" por séptimo año consecutivo, según el ranking anual elaborado por la revista Drinks International. Este reconocimiento se basa en la opinión de un panel internacional formado por sommeliers, minoristas, importadores, Masters of Wine, periodistas y escritores especializados en vino. El jurado analiza criterios como la calidad y regularidad de los champagnes, especialmente en sus cuvées sin añada, la fortaleza de la marca, su estrategia de marketing, la relación calidad-precio y el prestigio dentro del sector.

El periodista Giles Fallowfield, responsable de la elaboración de esta lista desde hace doce años, ha señalado que Louis Roederer ha conseguido figurar en lo más alto del ranking en ocho ocasiones. La Maison celebra este año su 250 aniversario, lo que añade relevancia a este nuevo reconocimiento. Frédéric Rouzaud, presidente y CEO de Louis Roederer, ha explicado que este premio supone un estímulo para continuar con el

trabajo diario y mantener el compromiso con la calidad y el respeto al viñedo.

El jurado ha puesto en valor la capacidad de Louis Roederer para mantenerse como referente en el sector del champagne. Se ha subrayado su apuesta por la viticultura sostenible y su adaptación a los cambios del mercado. La Maison cuenta con 250 hectáreas de viñedos propios, de las cuales 135 están certificadas como ecológicas bajo la etiqueta AB en Francia. Esta gestión directa del viñedo permite controlar todas las etapas de producción y garantizar la calidad final del producto.

Entre las creaciones más conocidas de Louis Roederer figura la cuvée Cristal, que cumple 150 años en 2026. Esta cuvée fue creada en 1876 para el zar Alejandro II de Rusia y se ha convertido en uno de los champagnes más reconocidos a nivel internacional. La Maison mantiene una filosofía basada en el respeto por la tierra y la innovación constante, valores que han sido transmitidos a lo largo de siete generaciones familiares.

Louis Roederer es una de las últimas grandes casas independientes y familiares del sector. Fundada en Reims en 1776, lleva el nombre del hombre que impulsó una visión pionera al adquirir sus propios viñedos para controlar todo el proceso productivo. Actualmente, Frédéric Rouzaud lidera el equipo junto a Jean-Baptiste Lécaillon, Chef de Cave, continuando con el legado familiar e impulsando nuevas iniciativas dentro del grupo Roederer Collection.

Este nuevo reconocimiento refuerza la posición de Louis Roederer como referente mundial en el sector del champagne y pone en valor su apuesta por la excelencia, la innovación y el respeto al entorno natural.