vinetur

MG Spirit renueva su imagen y refuerza su expansión internacional en el auge del ready-to-drink

La marca barcelonesa, pionera en España desde 1987, apuesta por un diseño moderno y nuevos mercados

martes 17 de marzo de 2026



MG Spirit, la marca barcelonesa que en 1987 introdujo el concepto ready-to-drink (RTD) en España, inicia una nueva etapa con una imagen renovada y una estrategia centrada en el crecimiento internacional. El relanzamiento coincide con el fuerte crecimiento del

mercado de bebidas RTD, que en los últimos cinco años se ha consolidado como uno de los segmentos más dinámicos dentro de la industria de espirituosos.

La marca, propiedad de MG Destilerías, fue la primera en lanzar este tipo de bebidas listas para tomar en España y una de las pioneras en Europa. Ahora, MG Spirit busca conectar con las nuevas generaciones a través de una profunda transformación visual y una propuesta adaptada a las tendencias actuales de consumo. El nuevo diseño de la gama se inspira en la energía y creatividad de Barcelona, con una imagen moderna y mediterránea pensada tanto para el consumo social como para destacar en entornos digitales.

El auge de las bebidas RTD responde a la demanda de conveniencia, la búsqueda de nuevos sabores y la tendencia del consumo consciente, conocida como mindful drinking. MG Spirit ha sabido adaptarse a estas preferencias ofreciendo una gama con una graduación alcohólica de 5,5% vol., dirigida a quienes buscan opciones de menor graduación sin renunciar al sabor. La gama está compuesta por 12 sabores diferentes, elaborados con destilados de alta calidad como vodka, ginebra o ron, combinados con zumos de frutas y aromas naturales. Entre las referencias más populares se encuentran Mojito Rum, Pineapple Vodka, Blueberry Vodka y Passion Fruit Vodka. Todas las variedades se presentan en un formato de 275 ml, pensado para el consumo individual o para compartir, con un precio recomendado de aproximadamente 2 euros.

En los últimos años, MG Spirit ha consolidado su presencia en América Latina y actualmente está presente en más de 20 países, incluyendo Chile, México, Emiratos Árabes, Hong Kong, Cuba y España. La nueva etapa de la marca pone el foco en fortalecer su presencia en Europa, Oriente Medio y Asia, con el objetivo de ampliar su alcance y consolidar su posición como referente en el segmento RTD.

La distribución y desarrollo de MG Spirit en España está gestionada por Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación de marcas de bebidas en la península ibérica. Amer Global Brands combina marcas propias como Gin MG, Coppa o Le Tribute con la representación exclusiva de firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia o Rémy Martin, asegurando la presencia de su portafolio tanto en el canal hostelero como en tiendas y

cadenas de distribución.

MG Spirit mantiene su compromiso con la calidad y la innovación, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo y apostando por una identidad visual que refleja el espíritu de Barcelona. La marca busca así consolidar su liderazgo en el segmento ready-to-drink y responder a las expectativas de los consumidores actuales, que valoran la conveniencia, la variedad de sabores y la autenticidad en sus elecciones de bebida.