vinetur

El enoturismo impulsa la rentabilidad de las bodegas italianas con un aumento del 21,4% en ventas directas

Vinitaly Tourism refuerza la integración del sector con turismo internacional y nuevas oportunidades para el vino italiano

lunes 16 de marzo de 2026



El enoturismo en Italia ha mostrado un crecimiento importante durante el último año, según los datos adelantados del “Report Wine Suite” 2026. Las bodegas estructuradas han registrado un aumento medio anual de visitantes del 16,8% y las ventas directas han subido un 21,4%. Este incremento en las ventas supera el ritmo de llegada de visitantes, lo que indica una mayor capacidad de conversión comercial y una mejora en la rentabilidad para las bodegas. El valor medio de una reserva enoturística alcanzó los 39,4 euros por adulto en 2025, con un crecimiento anual compuesto del 11% en los últimos cuatro años.

Estos datos serán presentados oficialmente durante Vinitaly Tourism 2026, que se celebrará en Veronafiere, Verona, del 12 al 15 de abril. Tras su primera edición en 2025, Vinitaly Tourism se consolida como un espacio dedicado al enoturismo dentro de la feria Vinitaly, que este año celebra su edición número 58. El evento busca analizar las competencias, visiones y herramientas necesarias para una oferta enoturística italiana más integrada dentro del turismo internacional.

Veronafiere, junto a Wine Tourism Hub y con la colaboración de Wine Suite, Wine Meridian y Winedering, ha elaborado el estudio que sirve de base para el evento. El objetivo es posicionar Vinitaly Tourism como una plataforma operativa que conecte la oferta y la demanda enoturística. Para ello, se ha puesto en marcha un plan de recepción de compradores turísticos tanto nacionales como internacionales procedentes de Estados Unidos, Brasil, Croacia, Reino Unido, Singapur y Tailandia. Entre los perfiles invitados figuran operadores turísticos especializados, diseñadores de viajes y profesionales del sector enogastronómico enfocados en actividades al aire libre, naturaleza, turismo cultural y viajes de lujo.

El programa previsto para Vinitaly Tourism incluye sesiones sobre administración y fiscalidad aplicadas al enoturismo, degustaciones experienciales y debates sobre temas actuales como la celiaquía y sus implicaciones para el sector. También se abordarán cuestiones como el impacto de los wine clubs y la venta directa al cliente final. The Wine Net presentará una masterclass sobre la oferta cooperativa italiana en este ámbito.

El martes 14 de abril se dará a conocer una encuesta dirigida a hospitality managers y operadores turísticos sobre las necesidades y oportunidades del sector. Además, se tratarán temas relacionados con la gestión de winebars y las oportunidades laborales dentro del mundo del enoturismo. El miércoles 15 de abril está previsto un seminario sobre digitalización aplicada al sector: desde envíos hasta gestión de huéspedes y uso de software especializado.

Paralelamente a estas actividades principales, habrá un segundo espacio temático dedicado al enoturismo (Palaexpo), donde se celebrarán cuatro encuentros sectoriales. El Movimiento Turismo del Vino abrirá las sesiones el lunes 13 de abril con una jornada sobre el valor de la proximidad y los desplazamientos hacia las bodegas. Ese mismo día tendrá lugar una mesa redonda sobre la posición del vino italiano dentro del turismo internacional y su atractivo para el mercado estadounidense.

El martes 14 de abril se presentará una investigación realizada por Unicredit-Nomisma Wine Monitor sobre el papel del enoturismo en el desarrollo empresarial vinícola italiano. Finalmente, el miércoles 15 de abril se cerrarán los encuentros con un observatorio sobre arte y paisaje vitivinícola impulsado por la Universidad de Verona junto a Bam Strategie Culturali.

La organización subraya que el enoturismo ya no es solo una actividad complementaria para las bodegas italianas sino que se ha convertido en un elemento clave para su desarrollo económico. La integración con otros segmentos turísticos como el cultural o el natural refuerza esta tendencia e impulsa nuevas oportunidades para el sector vitivinícola italiano.