vinetur

Gustoko 2026 reúne a 13.925 visitantes y refuerza su apuesta por el producto de calidad

La feria celebrada en Bilbao Exhibition Centre consolida su papel como punto de encuentro gastronómico y cultural

lunes 16 de marzo de 2026



La sexta edición de Gustoko ha finalizado en el Bilbao Exhibition Centre tras un fin de semana en el que el público ha tenido la oportunidad de descubrir, degustar y adquirir productos de calidad procedentes de diferentes territorios. El evento, celebrado del 13

al 15 de marzo, ha contado con la participación de 261 firmas expositoras y ha recibido la visita de 13.925 personas, consolidando su papel como punto de encuentro entre productores, profesionales del sector y público general.

La inauguración oficial se celebró el viernes y estuvo presidida por Leandro Azkue, Viceconsejero de Pesca, Puertos y Litoral del Gobierno Vasco. Le acompañaron Arantxa Atutxa, Diputada Foral del Departamento de Medio Natural y Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia; Jose Mari Aierdi, Consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra; Marcelino Marcos, Consejero de Medio Rural y Política Agraria del Principado de Asturias; Maria Jesús Susinos, Consejera de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria; Jesús Martín Garcia, Vicepresidente de la Diputación de Ávila; Alaitz Erkoreka, Alcaldesa del Ayuntamiento de Mungia; Maite Santayana, Event Manager de Gustoko, y Xabier Basañez, Director General de BEC, entre otras autoridades. La comitiva recorrió la zona expositiva y pudo conocer de primera mano el trabajo de las empresas participantes.

Durante tres días, Gustoko ha ofrecido un recorrido amplio por productos elaborados con atención al origen y la tradición, desde conservas, quesos, vinos y aceites hasta dulces, cafés, carnes, sidras y productos gourmet. La feria se ha presentado como un escaparate que apuesta por una alimentación vinculada al territorio. Además de los visitantes de Bizkaia, el certamen ha atraído a asistentes de Álava, Gipuzkoa, Cantabria, Navarra y Burgos, principalmente.

Gustoko mantiene su modelo de doble perfil, dirigido tanto al público general como al profesional del sector alimentario. La mañana del viernes estuvo reservada exclusivamente a profesionales, con el objetivo de facilitar encuentros entre empresas expositoras y representantes del canal HORECA, la distribución y el comercio especializado. Compradores y compradoras aprovecharon este espacio para conocer de cerca a las empresas expositoras, analizar sus propuestas y abrir nuevas vías de colaboración.

El ambiente de la feria se completó con diferentes propuestas culturales y musicales que animaron el recorrido expositivo durante las tres jornadas. Los visitantes pudieron disfrutar de la presencia de trikitilaris del Ayuntamiento de Mungia, actuaciones de

bertsolaris y de la coral Bilbotarrak, así como de conciertos organizados por Basquebeer, que contribuyeron a crear un entorno festivo alrededor de la gastronomía.

La programación paralela ha sido uno de los grandes atractivos de la feria. Durante el fin de semana se celebraron showcookings, catas y demostraciones gastronómicas en las que el público pudo conocer diferentes elaboraciones y degustar productos presentes en la feria. En este apartado ha tenido especial relevancia la sala de actividades, patrocinada por Eroski y Fagor, cuyas sesiones han despertado un gran interés entre los asistentes.

Por otra parte, la feria ha vuelto a incorporar iniciativas vinculadas al compromiso social y la sostenibilidad. En esta edición han estado presentes Oreka Circular Economy, entidad encargada de gestionar el excedente alimentario del certamen, con el que se obtuvieron más de 700 raciones de comida; ONCE, organizadora de catas a ciegas; y Banco de Alimentos, que desarrolló una recogida solidaria de alimentos destinados a apoyar a personas en situación de vulnerabilidad.