vinetur

Jorge Perdigón asume la dirección artística del festival Santa Catalina Classics

El certamen inicia una nueva etapa en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5*, bajo la gestión de Barceló Hotel Group

lunes 16 de marzo de 2026



El festival de música clásica Santa Catalina Classics, impulsado por Barceló Hotel Group y celebrado en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5*, inicia una nueva etapa con el nombramiento de Jorge Perdigón como nuevo director artístico. Este cambio se

produce tras la trayectoria de Perdigón al frente del Festival Internacional de Música de Canarias, donde dirigió las últimas ocho ediciones. Durante ese periodo, logró mantener una ocupación muy alta, atrajo a formaciones como la Filarmónica de Múnich y adaptó el certamen a las circunstancias posteriores a la pandemia.

Jorge Perdigón, nacido en Santa Cruz de La Palma, aporta una visión basada en su experiencia tanto como gestor como intérprete. Tras formarse en Alemania y ser nombrado "joven cantante revelación en Europa" por la revista Opera Welt en la temporada 95/96, desarrolló una carrera internacional como tenor lírico. Esta experiencia sobre el escenario le permite comprender la perspectiva de los músicos y del público, algo que ahora aplicará en Santa Catalina Classics para acercar la música clásica a los asistentes de una manera más personal.

Aunque el cartel de artistas internacionales se anunciará próximamente, Perdigón ha adelantado que la primera edición bajo su dirección contará con solistas de primer nivel. Estos músicos ofrecerán recitales en los jardines históricos del hotel, que se convertirán en un escenario inmersivo para el público. Según el propio Perdigón, el objetivo es transformar el jardín en una sala de conciertos viva, donde la música y el entorno se integren para crear una experiencia única durante una sola noche.

Otra de las novedades que introduce Perdigón es la filosofía de intimidad en los Conciertos de Cámara, que estarán diseñados para que el público se sitúe a escasos metros de los músicos. Además, este año se incorpora el ritual de las "Claves de escucha", una charla previa a cada recital en la que se explicarán detalles del repertorio de forma amena y cercana, facilitando la comprensión y el disfrute de la música.

Barceló Hotel Group, responsable de la organización del festival, es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca. Actualmente, es el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países. Su oferta incluye hoteles urbanos, resorts con todo incluido y establecimientos boutique de lujo, bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados

Unidos, opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial independiente de gestión hotelera.

El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y mantiene un compromiso con la sostenibilidad a través de su estrategia Barceló ReGen, que busca reducir el impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera. Además, el Grupo Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.