vinetur

Piedrabuena celebra el éxito de la primera edición de Sabores de los Montes

Miles de personas participaron en una feria que unió gastronomía, música y actividades para todos los públicos

lunes 16 de marzo de 2026



El municipio de Piedrabuena ha vivido un fin de semana intenso con la celebración de la primera edición de Sabores de los Montes, una feria gastronómica que se desarrolló del 13 al 15 de marzo en el Pabellón Multifuncional. El evento, organizado por el Ayuntamiento, ha superado las expectativas iniciales y ha reunido a miles de personas, tanto vecinos como visitantes, que han disfrutado de una programación variada centrada en la gastronomía, la cultura y el ocio.

Durante las tres jornadas, el recinto se convirtió en el centro de la actividad local, con una oferta que incluyó degustaciones, música en directo, actividades culturales, deporte, propuestas familiares y naturaleza. El alcalde de Piedrabuena, José Luis Cabezas, expresó la satisfacción del equipo de Gobierno por la respuesta del público y el desarrollo de la feria. Cabezas señaló que la participación masiva y el ambiente vivido demuestran el potencial del municipio para organizar eventos de este tipo y ya avanzó la intención de trabajar en una segunda edición.

Uno de los ejes principales de Sabores de los Montes fue la implicación del sector hostelero local. Los bares y restaurantes de Piedrabuena elaboraron tapas especiales para la ocasión, con la carne de caza como ingrediente principal. Entre las propuestas que se pudieron degustar destacaron la ‘Cazatosta’ de Patatas Asadas Manu, la ‘Stellar Burger de Ciervo’ de Tagore Lounge Bar, ‘La Montesa’ del Bar Terraza El Patio, el ‘Perrito Salvaje’ de Reino de Copas, el ‘Bombón de ciervo’ de La Terraza del Jamón y el ‘Taco campo y bodega’ de La Taberna del Jamón. La tapa ganadora fue la de La Terraza del Jamón, muy valorada por los asistentes.

El alcalde agradeció el trabajo de los bares y de los stands gastronómicos y artesanales, que completaron la oferta del evento. Subrayó que la implicación de la hostelería ha sido clave para ofrecer una experiencia gastronómica de calidad y para mostrar el talento local. También puso en valor el esfuerzo organizativo realizado durante meses para sacar adelante la feria y la colaboración de todos los colectivos implicados.

La concejala de Cultura, Isabel Herrera, también valoró de forma positiva el desarrollo del evento y destacó la importancia de la música en directo, que acompañó todas las jornadas. Herrera agradeció la labor de la hostelería y de los productores artesanos, que han contribuido a enriquecer la experiencia de los visitantes.

La programación comenzó el viernes con la apertura de puertas y actuaciones musicales, como el grupo Cumbia, el espectáculo ‘A mi manera’, la orquesta La Senda y la sesión de DJ Toledo. El sábado fue una de las jornadas más participativas, con actividades deportivas como el concurso de petanca y las jornadas multideporte, la suelta de aves rapaces del Centro de Recuperación El Chaparrillo, una cata didáctica de

vinos con denominación de origen de Castilla-La Mancha y la apertura de la zona infantil. La inauguración institucional dio paso a más actuaciones musicales, entre ellas los tributos ‘Monomanía’ y ‘El Llanto del Loco’, el grupo flamenco ‘Despacito y al compás’, la orquesta Bazter y Carlitos DJ.

El domingo continuó la alta participación con una ruta de senderismo hasta el Castillo Miraflores y la Tabla de la Yedra, el concurso de tejos y la ruta BTT. La jornada incluyó también la exposición de coches clásicos organizada por Cantoguay Classic Car y una cata de queso a cargo de Cintia Hidalgo, de la Quesería El Pantano, que completó todas sus plazas. Uno de los momentos más esperados fue la caldereta popular, que reunió a numerosos asistentes en torno a la gastronomía local. Tras la entrega de premios, la programación cultural se cerró con la actuación de Traste Cuatro y el tributo a La Oreja de Van Gogh ‘El 28’.

Desde el Ayuntamiento se ha señalado que Sabores de los Montes nace con vocación de continuidad y con el objetivo de consolidarse como un escaparate de la gastronomía local y del potencial turístico de Piedrabuena. Tras el éxito de esta primera edición, el Consistorio ya trabaja en futuras convocatorias para seguir impulsando la feria y situar al municipio como referencia en el calendario gastronómico provincial.