vinetur

Wingstop llega por todo lo alto: el flavour aterriza en Madrid con su primera flagship

Alitas irresistibles, sabores inconfundibles y un nuevo hotspot gastronómico en plena Gran Vía.

lunes 16 de marzo de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Madrid tiene un nuevo hotspot gastronómico. **Wingstop, la icónica cadena estadounidense famosa por sus alitas, boneless y tenderscubiertos con sus icónicos sabores, abre el jueves 26 de marzo su primer restaurante físico en España,** y lo hace por todo lo alto, con una flagship en Gran Vía 68.

Si aún no te suena el nombre, toma nota: Wingstop. Todo apunta a que será una de esas marcas de las que todo el mundo hablará este año. El pollo más personalizable (y sabroso) del momento.

Aquí no hay prisas ni recetas estándar: todo se cocina al momento y cada pedido se diseña para adaptarse a todo tipo de gustos, totalmente personalizables de principio a fin. La experiencia comienza eligiendo el tipo de pollo (alitas, boneless o tenders) y termina con una decisión clave: el sabor.

Honey BBQ, Garlic Parmesan, Lemon Pepper y Spicy Korean Q son solo algunos de los favoritos entre su comunidad internacional de fans. Lo mejor es que puedes combinar sabores, probar desde los menos picantes o los más spicy, mojar en distintas salsas y convertir cada visita en un pequeño ritual foodie.

Aunque Wingstop es conocido globalmente por sus alitas y su amplia variedad de sabores, en España los boneless se sitúan como los favoritos del público: crujientes por fuera, jugosos por dentro y perfectos para compartir (o no).



DEL DELIVERY A UNA NUEVA EXPERIENCIA URBANA

El nuevo espacio está diseñado para vivir la experiencia al más puro estilo Wingstop: estética urbana, pantallas digitales, kioscos de pedido personalizados y un ambiente que conecta directamente con la cultura street, la música y el ritmo de la ciudad.

Wingstop llegó primero a España a través del delivery y, tras conquistar a los fans del flavor en casa, ahora da el salto al corazón de Madrid con su primer restaurante físico. Esta apertura marca el inicio de su expansión nacional, a la que seguirán nuevas ubicaciones en Madrid y otros puntos del país.



Con más de 3.000 restaurantes en todo el mundo, la marca aterriza con una propuesta clara: sabores intensos, comida recién hecha y una experiencia pensada para descubrir, repetir y recomendar. El flavor ahora tiene dirección en Madrid.

Para más información: www.wingstop.es