vinetur

Tres destilados para regalar: tradición, sabor y autenticidad en el Día del Padre

Rémy Martin VSOP, Santísima Trinidad y Gin MG proponen experiencias únicas para celebrar en familia

lunes 16 de marzo de 2026



El próximo 19 de marzo, Día del Padre, varias marcas de destilados presentan propuestas pensadas para quienes buscan un regalo especial y con historia. Rémy Martin VSOP, Santísima Trinidad y Gin MG ofrecen alternativas que combinan tradición, calidad y la posibilidad de compartir momentos en familia.

Rémy Martin VSOP, uno de los coñacs más reconocidos de la Maison Rémy Martin, invita a celebrar el Día del Padre con una copa que simboliza la transmisión de saberes y recuerdos entre generaciones. Fundada en 1724 en la región de Cognac, la casa francesa ha construido su reputación sobre el arte del ensamblaje y la selección de eaux-de-vie procedentes exclusivamente de Grande Champagne y Petite Champagne. El resultado es un Fine Champagne Cognac equilibrado, envejecido en barricas de roble

francés, con notas de fruta madura y vainilla en nariz, una boca sedosa y estructurada, matices especiados y un final elegante. Este coñac puede disfrutarse solo, con hielo o en cócteles sofisticados. Está disponible en centros seleccionados de El Corte Inglés y en su tienda online.

Por su parte, Santísima Trinidad propone un ritual cubano para celebrar el Día del Padre. Inspirado en la ciudad de Trinidad, Cuba, este ron se elabora a partir de aguardientes envejecidos en barricas de roble blanco americano. Su proceso de triple añejamiento comienza con un mínimo de cuatro años antes de formar parte de los rones base, continúa con una evolución en bodega y finaliza con un reposo en barricas apagadas. El resultado es un ron extra añejo con notas de vainilla, caramelo tostado, frutos secos y madera noble. Para quienes buscan una experiencia diferente, la marca sugiere el cóctel Señor Presidente, que combina Santísima Trinidad Reserva Exclusiva, vermouth rojo, Cointreau y granadina de hibisco, decorado con una cereza amarena o Maraschino. Además, se recomienda maridar el ron con un habano como el Hoyo de Monterrey Epicure No.2, para potenciar los matices aromáticos y prolongar la sobremesa.

Gin MG, con más de 85 años de historia, recupera el clásico Gin & Tonic con su pack Heritage, homenajeando sus raíces en Vilanova i la Geltrú. La marca presenta dos formatos para el Día del Padre: el Ritual en casa, que incluye una botella de Gin MG y un vaso long drink de cristal, pensado para quienes disfrutan de la calma y la copa bien servida; y el Brindis compartido, que añade cuatro vasos ligeros y resistentes, ideal para reuniones familiares o encuentros con amigos. Gin MG se elabora en Vilanova i la Geltrú desde 1940, siguiendo la receta original y utilizando productos 100% naturales. Su destilación manual en alambiques de cobre y su estilo London Dry Gin garantizan un sabor fresco y auténtico, sin aditivos ni artificios. El pack Ritual en casa está disponible en El Corte Inglés, mientras que el Brindis compartido se puede encontrar en Carrefour.

Las tres marcas forman parte del catálogo de Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de trayectoria en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en España, Portugal, Canarias y Andorra. Amer Global Brands distribuye en exclusiva referencias como Gin MG, Santísima Trinidad y Le Tribute, además de gestionar marcas internacionales como Cointreau, The Botanist, Rémy Martin, entre

otras. Sus productos están presentes en hoteles, restaurantes, bares, coctelerías, tiendas y cadenas de distribución de toda España, y la empresa trabaja en la selección de nuevas marcas y colaboraciones para consolidar su presencia en el mercado ibérico.

Este Día del Padre, la propuesta de Rémy Martin VSOP, Santísima Trinidad y Gin MG es brindar por los momentos compartidos, las historias familiares y la autenticidad de los pequeños rituales que se disfrutan alrededor de una buena copa.