vinetur

El vino español sufre la mayor caída de producción y consumo en una década

Las bodegas buscan valor añadido y mercados fuera de Europa ante el desplome interno y la presión sobre los excedentes

viernes 13 de marzo de 2026



El sector vitivinícola español atraviesa una campaña 2025/26 marcada por una reducción tanto en la producción como en el consumo, según los datos publicados por el INFOVI correspondientes a enero de 2026 y recogidos en el último informe de la OIVE.

La producción total acumulada de vino y mosto en la primera mitad de la campaña se situó en 33 millones de hectolitros, lo que supone un descenso del 10,3% respecto al mismo periodo del año anterior. De esa cantidad, 28,8 millones de hectolitros correspondieron a vino, con una bajada del 7,1%, y 4,2 millones a mosto, que experimentó una caída del 27,3%.

Las existencias finales de vino y mosto sin concentrar a 31 de enero de 2026 alcanzaron los 47 millones de hectolitros, un 5,6% menos que en la misma fecha del año anterior. En concreto, las existencias finales de vino fueron de 42,25 millones de hectolitros (-5,1%) y las de mosto sin concentrar se situaron en 4,7 millones (-10,3%). Castilla-La Mancha sigue siendo la comunidad autónoma con mayor volumen almacenado, con el 41,7% del total nacional.

El consumo nacional estimado de vino cerró el interanual a enero de 2026 con una bajada del 6,3%, hasta los 9,25 millones de hectolitros. Esto supone una reducción de 627.374 hectolitros respecto al año anterior. El consumo per cápita se sitúa ahora en torno a los 18,67 litros anuales. Por tipos de vino, el tinto y rosado registraron una disminución del 8,1% y el blanco del 3,9%.

En cuanto a otros usos del vino durante la primera mitad de la campaña actual, se destinaron 405.048 hectolitros (-42%) a destilería y vinagrería. El volumen destinado a destilación cayó un 53%, hasta los 261.964 hectolitros. Por el contrario, el destinado a vinagrería aumentó ligeramente un 0,4%, hasta los 143.084 hectolitros. Además, se emplearon 486.114 hectolitros para la elaboración de bebidas aromatizadas como vermuts o sangrías (-17,9%).

Las exportaciones españolas de vino también han sufrido descensos. En los cinco primeros meses de la campaña se exportaron 7,4 millones de hectolitros (-2,7%) por valor de 1.190,6 millones de euros (-5,3%). Los datos anuales disponibles hasta diciembre de 2025 muestran que las exportaciones totales alcanzaron los 19,1 millones

de hectolitros (-2,6%) y los 2.899,6 millones de euros (-4,3%). El mercado comunitario fue el más afectado con una caída del volumen exportado del 9%, mientras que las ventas a terceros países aumentaron un 1,9%.

Por categorías comerciales, los vinos envasados redujeron tanto su valor (-6,4%) como su volumen (-7,2%), mientras que los vinos a granel aumentaron sus ventas en ambos aspectos: un 1,2% más en volumen y un 5,6% más en valor.

En cuanto a las importaciones españolas de vino durante el pasado año se registró una bajada del volumen importado del 8,2%, hasta los 861.107 hectolitros. Sin embargo, el valor aumentó un 7,5%, hasta los 324 millones de euros. El precio medio subió un 17%, situándose en los 376 euros por hectolitro.

El análisis sectorial indica que la contracción simultánea en producción y consumo está generando presión sobre toda la cadena productiva. La caída acusada en la producción de mosto y las salidas hacia destilería ha reducido las vías tradicionales para gestionar excedentes industriales. Al mismo tiempo se observa que los pequeños productores han incrementado su producción un 12%, lo que apunta a una cierta resistencia entre bodegas especializadas o con modelos orientados al producto boutique.

La gestión logística y comercial se vuelve prioritaria ante unas existencias finales inferiores a la media histórica reciente. El sector apuesta por dar mayor valor añadido al vino blanco envasado y busca oportunidades fuera del mercado comunitario europeo para compensar la debilidad interna.

El consumo interno sigue descendiendo y penaliza especialmente al vino tinto y rosado así como al granel. El mercado nacional muestra preferencia por perfiles más ligeros y productos diferenciados.

La situación obliga a las empresas vitivinícolas españolas a ajustar su estrategia comercial y financiera para defender el valor del stock disponible e impulsar su presencia internacional fuera del ámbito comunitario europeo.

El Sector Vitivinícola Español: Balance a Enero 2026

Balance a Enero 2026: Tendencia generalizada de descenso en los principales indicadores del sector (producción, existencias y consumo) según el informe INFOVI.

PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS
(Campaña 25/26)



28,8 Millones de hl producidos

-7,1%

Representa un descenso del **7,1%** en la primera mitad de la campaña.

Caída drástica en la producción de mosto



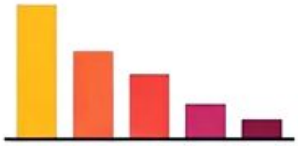
4,2M hl -27% menos



Stock de vino en descenso



Existencias finales cayeron un **5,1%** hasta los **42,2 millones de hl**

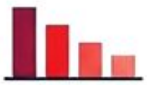


MERCADO Y COMERCIO EXTERIOR



El consumo nacional retrocede un

6,3%



La estimación anual se sitúa en **9,25 millones de hl.**

Exportaciones: Menos volumen y valor



-2,6% en volumen

-4,3% en valor

Las ventas al exterior cayeron un **2,6%** en volumen y un **4,3%** en valor.

Importaciones: Menor volumen, mayor precio



-8,2% +7,5%

El volumen importado cayó un **8,2%**, pero su valor aumentó un **7,5%**.

INDICADOR	DATO ACTUAL	VARIACIÓN %
Producción de Vino	28.833.871 hl	-7,1%
Consumo Nacional (est.)	9.254.826 hl	-6,3%
Exportaciones (Vino)	19.076.324 hl	-2,6%

Creado por Vinetur | Fuente OIVE