vinetur

CharcutExpo 2026 reunirá a más de 7.000 profesionales de la charcutería en Madrid

La feria internacional acogerá concursos, foros y talleres en IFEMA los días 16 y 17 de junio

viernes 13 de marzo de 2026

CharcutExpo 2026 celebrará su primera edición en Madrid los días 16 y 17 de junio en IFEMA, con la previsión de reunir a más de 7.000 profesionales del sector de la charcutería. El evento se presenta como una cita internacional de referencia para fabricantes, distribuidores, cadenas especializadas, supermercados, tiendas gourmet y otros actores del sector.

La feria nace en un momento de transformación para la charcutería en España. En 2025, el sector alcanzó una facturación de 7.839 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,3% respecto al año anterior. Este avance refleja la combinación de tradición e innovación que caracteriza actualmente a la industria, donde la especialización, la digitalización, la sostenibilidad y la optimización de la rentabilidad se han convertido en ejes fundamentales.

CharcutExpo se plantea como un espacio integral en el que convergen producto, innovación, conocimiento, tecnología y negocio. Durante dos días, los asistentes podrán conocer las últimas novedades en jamones, embutidos, quesos, especialidades regionales, foies, ahumados y conservas, así como maquinaria y equipamiento especializado. El evento también será una oportunidad para establecer relaciones comerciales y estratégicas entre marcas, distribuidores y pequeños productores.

El programa de la feria incluye el Concurso Internacional de Cortadores de Jamón, que contará con más de 120 participantes en categorías amateur y profesional. La final del concurso pondrá a prueba la técnica y creatividad de los cortadores, en un espectáculo que busca poner en valor una de las tradiciones más reconocidas de la charcutería española.

Además, se celebrará el foro "La España de los 200 Quesos", un summit específico para supermercados y retail, y un programa de talleres, catas y degustaciones dirigido a charcuteros. El CharcutExpo Congress reunirá a más de 80 ponentes y expertos que abordarán temas como la digitalización de las charcuterías, la optimización de procesos, la evolución de tendencias y la generación de nuevos modelos de negocio. El programa contempla más de 20 conferencias, 20 talleres y 30 catas y degustaciones.

La zona expositiva ocupará más de 12.000 metros cuadrados y contará con la presencia de más de 180 firmas expositoras, entre las que se encuentran elaboradores de jamón ibérico, fabricantes de charcutería, productores de queso, empresas de conservas, salazones, foie, elaborados de ave, bodegas y compañías especializadas en tecnología y packaging.

El networking será uno de los pilares de CharcutExpo 2026, con actividades como los almuerzos charcuteros, que reunirán a figuras destacadas del sector, y los Premios Nacionales a las Charcuterías, que reconocen a los establecimientos que mejor desarrollan su actividad en España y que se han convertido en destinos para los aficionados a la charcutería selecta.

La organización de la feria ha contado con la participación de un Consejo Asesor formado por empresas y entidades como Campofrío, Grupo Osborne, Mercadona, Asedas, Cedecarne, Carnmad, Inlac y el Ministerio de Agricultura a través de Alimentos de España. CharcutExpo 2026 está organizada por NEBEXT, empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y la transferencia tecnológica.

La feria aspira a consolidar a España como epicentro internacional de la charcutería, ofreciendo un espacio para la presentación de innovaciones, el intercambio de conocimiento y la generación de oportunidades de negocio en un sector que sigue evolucionando y adaptándose a las nuevas demandas del mercado.