vinetur

ProWein celebra su 30ª edición con nuevo diseño y apuesta por la innovación en el sector vinícola

La feria reúne a 4.000 expositores de más de 60 países y refuerza su enfoque en sostenibilidad y formación profesional

viernes 13 de marzo de 2026



La feria ProWein regresa a Düsseldorf el próximo domingo, 15 de marzo, y se celebrará hasta el martes, 17 de marzo. Este año, la organización ha introducido un nuevo diseño en la distribución de los pabellones, con el objetivo de facilitar los desplazamientos

entre los expositores y mejorar la orientación de los visitantes. El evento, gestionado por Messe Düsseldorf, también presenta una imagen renovada, con un nombre ajustado, nuevo logotipo y el lema ‘Shape. Create. Elevate’, que invita al sector a impulsar la innovación y el desarrollo empresarial.

En esta edición se espera la participación de unos 4.000 expositores procedentes de más de 60 países. De ellos, alrededor de 500 estarán presentes en la sección dedicada a bebidas espirituosas, ProSpirits. Para facilitar la asistencia de compradores internacionales, se ha puesto en marcha un servicio gratuito de autobuses y se ha mejorado la herramienta digital para concertar reuniones entre profesionales.

El evento celebra su trigésima edición y, según Frank Schindler, director de ProWein Düsseldorf, el enfoque principal es animar al sector a adoptar una actitud creativa y orientada al futuro. Entre las novedades más relevantes figuran actividades dirigidas tanto a profesionales del vino como a periodistas especializados.

El lunes, 16 de marzo, tendrá lugar la visita guiada oficial para prensa, que recorrerá puntos seleccionados del recinto con especial atención al sector de vinos espumosos y nuevas propuestas dentro del ámbito de las bebidas espirituosas. Durante este recorrido, el Instituto Alemán del Vino (DWI) presentará datos actualizados sobre el mercado vinícola alemán, incluyendo cifras sobre ventas nacionales y exportaciones, así como tendencias estructurales y estrategias de comunicación en colaboración con el comercio minorista.

Ese mismo día se presentará el programa “Responsible Service” impulsado por Wine in Moderation. Se trata de una plataforma digital destinada a formar a profesionales en la presentación y venta responsable del vino. El objetivo es fomentar una cultura basada en la moderación y la responsabilidad en todo el sector.

ProSpirits organiza recorridos temáticos para periodistas los días 15 y 16 de marzo a las 16:00 horas. Estas visitas estarán guiadas por Jürgen Deibel e incluirán degustaciones comentadas centradas en tendencias como sostenibilidad y transparencia en categorías como agave, ron, whisky y aperitivos.

El domingo, 15 de marzo, se dará a conocer la lista KALK&KEGEL Alemania 2026. Esta selección recoge cerca de cien bodegas alemanas recomendadas por más de cincuenta sumilleres destacados del país. La lista pone especial atención en prácticas sostenibles y gestión del suelo.

Entre las experiencias singulares figura BLACK BOX by the Sommelier-Union Alemania: una cata a ciegas en completa oscuridad que busca eliminar cualquier influencia visual sobre la percepción sensorial del vino. Ocho plazas están reservadas exclusivamente para medios acreditados.

El lunes también se celebrará una sesión dedicada al sake japonés bajo el título “Sake – Japan’s Liquid World Heritage”, dirigida por Yoshiko Ueno-Müller. La actividad incluye introducción al sake premium y firma de libros por parte de la experta.

En el apartado internacional destaca la presencia del actor estadounidense Ian Somerhalder, quien presentará su marca Brother’s Bond Whiskey junto a su socio Paul Wesley. La marca subraya valores como autenticidad y responsabilidad medioambiental.

La Urban Gastronomy Lounge vuelve a situar la gastronomía en primer plano con talleres diarios sobre maridaje entre comida y vino. Participan chefs como Clara Hunger (Hamburgo), Mike Braunmüller (Düsseldorf) y Jaspar Wcislo (Agata’s).

El martes, 17 de marzo, se entregarán los premios VINUM Sparkling Wine Award 2026 en el pabellón dedicado a vinos espumosos alemanes elaborados mediante fermentación tradicional en botella. Este año han participado 515 referencias repartidas en diez categorías diferentes.

China también tendrá presencia relevante con representantes como Lizhong Chen (Tiansai Vineyards) y el profesor Demei Li (Universidad Agrícola de Pekín), quienes ofrecerán información sobre cambios estructurales y tendencias entre consumidores jóvenes chinos.

ProWein Agora será un espacio dedicado a sesiones breves sobre mercados emergentes, tecnología aplicada al sector vinícola e innovación sostenible. Entre los ponentes figuran Spiros Malandrakis (Euromonitor International), Morten Heuing (Vivino) y André Hueston Mack.

La zona Sparkling Visions pondrá especial atención en vinos espumosos internacionales procedentes tanto de regiones tradicionales como emergentes. Entre los productores presentes se encuentran Dyrehøj Vingaard (Dinamarca), Nyetimber (Reino Unido), Thaya (República Checa), Törley (Hungría), Puklavec (Eslovenia) y Miolo (Brasil).

Weingut Schales presentará recetas mensuales desarrolladas profesionalmente junto con sugerencias específicas de maridaje con sus vinos. Las recetas estarán disponibles mediante códigos QR e incluyen opciones veganas creadas por la chef Leonie Hofner.

En cuanto a bebidas espirituosas internacionales, Goalong representa uno de los nuevos actores chinos en whisky que busca darse a conocer ante distribuidores europeos.

Las zonas especializadas para catas permitirán a los visitantes profesionales comparar estilos vinícolas internacionales organizados por segmentos de precio o tipología: desde vinos sin alcohol hasta champán o vinos ecológicos.

Por tercer año consecutivo se presentará un vino solidario cuya recaudación parcial irá destinada a la Fundación Götz George. El actor Dietmar Bär actúa como embajador del proyecto y ha sido reconocido por su labor social vinculada al mundo del vino.

Toda la programación detallada puede consultarse en la web oficial del evento.