vinetur

Lombardía lanza el primer portal digital nacional para impulsar el enoturismo en Italia

La plataforma conecta bodegas y territorios y apuesta por la accesibilidad para atraer a turistas internacionales y nuevas generaciones

viernes 13 de marzo de 2026



La región de Lombardía ha presentado este viernes, 13 de marzo, el primer portal digital nacional dedicado al enoturismo en Italia. La plataforma, llamada italiancellardoor.wine, es una iniciativa de Ascovilo, la asociación que agrupa a los consorcios de protección de los vinos lombardos. El acto de presentación ha tenido lugar en el Palacio Lombardia y ha contado con la presencia de Alessandro Beduschi, responsable regional de Agricultura, y Debora Massari, responsable regional de Turismo.

El objetivo principal del proyecto es conectar bodegas, territorios y rutas para captar un mercado que en 2025 atrajo a casi 20 millones de personas solo en Italia. Según los datos presentados por las autoridades regionales, la economía DOP (Denominación de Origen Protegida) en Lombardía alcanza un valor cercano a los 3.000 millones de euros. Beduschi ha explicado que la digitalización de la oferta permite crear nuevas oportunidades económicas para las empresas agrícolas y facilita el relevo generacional en el sector. Además, ha subrayado que el enoturismo ayuda a distribuir riqueza en las zonas rurales y contribuye a reducir la estacionalidad del turismo.

Por su parte, Massari ha señalado que el nuevo portal puede hacer que la región sea más atractiva para visitantes extranjeros. Ha explicado que la plataforma permitirá ofrecer una experiencia completa al visitante, combinando hospitalidad, cultura y paisaje. Según Massari, el vino puede convertirse en un motor para el desarrollo sostenible del territorio.

El diseño del portal se basa en un análisis detallado de la demanda internacional. Roberta Garibaldi, profesora universitaria y experta en turismo gastronómico, ha informado que más del 55% de los turistas procedentes de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos buscan experiencias en bodegas italianas. El portal apuesta por una accesibilidad amplia: no solo elimina barreras arquitectónicas, sino que también presta atención a las necesidades del turismo “silver” (personas mayores de 65 años), familias con niños, personas con necesidades alimentarias específicas y visitantes con mascotas. Garibaldi ha recalcado que invertir en accesibilidad mejora la calidad general de la oferta turística.

Los datos económicos muestran que el enoturismo genera un gasto medio elevado. Según cifras del SRM (Grupo Intesa Sanpaolo), cada visita relacionada con el vino aporta 151,7 euros de valor añadido al territorio. Esta cifra supera la media nacional y es superior a la generada por el turismo costero. La visita a una bodega impulsa otros sectores como la restauración, el comercio local, la artesanía y los servicios.

Giovanna Prandini, presidenta de Ascovilo, ha explicado que uno de los objetivos es atraer a las nuevas generaciones hacia la agricultura haciendo que estas actividades sean económicamente viables. El portal comenzará su actividad con los consorcios lombardos y posteriormente se abrirá al resto del país. Funcionará como una redacción territorial activa para informar sobre eventos, catas y recorridos entre viñedos.