vinetur

Lepanto renueva su imagen y apuesta por la sostenibilidad

La gama Solera Gran Reserva de González Byass estrena botella y estuche inspirados en la batalla de Lepanto

viernes 13 de marzo de 2026



González Byass ha presentado la nueva imagen de su brandy Solera Gran Reserva Lepanto con motivo del Día del Padre. La bodega de Jerez de la Frontera ha renovado tanto la botella como el estuche de sus tres referencias: Lepanto 12 Solera Gran Reserva, Lepanto O.V. Solera Gran Reserva y Lepanto P.X. Solera Gran Reserva. El rediseño busca reforzar los valores de innovación y premiumización de la marca, manteniendo la esencia que la ha caracterizado desde su origen.

La nueva propuesta de Lepanto se dirige especialmente a quienes buscan un regalo vinculado a la gastronomía y los destilados de calidad. La imagen renovada rinde homenaje a la batalla de Lepanto, que da nombre a este brandy y que tuvo un papel relevante en la historia europea. El diseño incorpora tres colores distintos para cada referencia: azul, en recuerdo al mar donde se desarrolló la batalla; violeta real; y tierra cálida. Además, la silueta de la galera “La Real”, buque insignia de don Juan de Austria, se convierte en el nuevo emblema visual de la marca, presente tanto en la botella como en el estuche.

En línea con el compromiso de González Byass con la sostenibilidad, se ha reducido el gramaje del estuche de Lepanto 12 Solera Gran Reserva, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental. Rocío Trillo, master blender de Lepanto, ha señalado que la nueva imagen es más actual y está alineada con los valores de la marca, capturando la esencia de un brandy elaborado íntegramente en Jerez con uvas 100% Palomino Fino.

González Byass, fundada en 1835 en Jerez de la Frontera, es una empresa familiar con presencia en más de 100 países y un portafolio de 38 marcas. Entre ellas se encuentran Tío Pepe, Vilarnau, Beronia, Viñas del Vero, así como spirits como el whisky Nomad o la ginebra The London Nº 1. Sus bodegas se han convertido en destinos de enoturismo, con experiencias que tienen su máxima expresión en el Hotel Bodega Tío Pepe, el primer Sherry Hotel del mundo.

La compañía mantiene una filosofía basada en la combinación de tradición, innovación, sostenibilidad y calidad. Esta visión se refleja en su programa “People + Planet” y en su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. González Byass continúa así con el legado familiar, apostando por el cuidado de la tierra y la elaboración de vinos y destilados reconocidos internacionalmente.