vinetur

Estados Unidos recorta un 11,6% el gasto en vino importado y paga menos por litro en 2025

La caída afecta a todos los grandes proveedores y reduce el precio medio del vino extranjero en el país

jueves 12 de marzo de 2026



Estados Unidos redujo sus importaciones totales de vino en 2025, tanto en valor como en volumen, según los datos de las aduanas estadounidenses analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El país importó vinos por un valor de 5.542,3 millones de euros, lo que supone una bajada del 11,6% respecto al año anterior. En volumen, las compras alcanzaron los 1.200,9 millones de litros, un 2% menos que en 2024. Esta reducción se tradujo en una caída del precio medio del vino importado, que pasó a situarse en 4,62 euros por litro, un 9,8% menos.

Por grupos de producto, las importaciones de vinos envasados —que incluyen espumosos, vinos embotellados y bag-in-box— también descendieron. En valor, la bajada fue del 11,7%, hasta los 5.314 millones de euros. En volumen, el descenso fue del 1,4%, con un total de 866,1 millones de litros importados. El precio medio del vino envasado cayó un 10,5%, situándose en 6,14 euros por litro.

En cuanto al vino a granel, Estados Unidos compró menos tanto en valor como en volumen durante 2025. Las importaciones alcanzaron los 228,3 millones de euros (-7,6%) y los 334,8 millones de litros (-3,3%). El precio medio del granel bajó un 4,3%, hasta los 0,68 euros por litro.

España ocupó la cuarta posición entre los proveedores de vinos envasados a Estados Unidos en 2025. Las exportaciones españolas sumaron 300,33 millones de euros (-16,4%) y 63,68 millones de litros (-2,8%). En el caso del vino a granel español, las ventas fueron mucho menores: España ocupó la octava posición tanto en valor (1,65 millones de euros) como en volumen (1,66 millones de litros).

Francia e Italia se mantuvieron como los principales proveedores de vino a Estados Unidos por valor. Francia vendió vinos por un total de 2.130,4 millones de euros en 2025 (-7,9% respecto a 2024), mientras que Italia alcanzó los 1.807,7 millones de euros (-13,21%). Por volumen, Italia lideró el mercado estadounidense con 352,9 millones de litros (-0,2%), seguida por Francia con 188,3 millones de litros (+6%). Canadá ocupó la tercera posición en volumen pese a registrar una caída del 19,6%, con un total de 163,7 millones de litros.

Entre los principales países proveedores por valor figuran Francia, Italia, Nueva Zelanda, España, Australia, Argentina, Chile, Portugal y Alemania.

El descenso generalizado en las importaciones estadounidenses afectó tanto al valor como al volumen y al precio medio pagado por litro. La tendencia se observó tanto en vinos envasados como a granel y afectó a la mayoría de los grandes países exportadores hacia el mercado estadounidense durante el año pasado.