vinetur

La innovación en el vino centra la conferencia anual del Wine Market Council en California

Directivos de grandes bodegas debatirán estrategias digitales y casos de éxito para atraer nuevos consumidores y aumentar ventas

jueves 12 de marzo de 2026



El próximo 25 de marzo se celebrará en Napa, California, la conferencia anual de investigación del Wine Market Council (WMC), que este año tendrá como eje principal la innovación en el sector vinícola. El evento tendrá lugar en Copia, un espacio conocido por acoger encuentros del sector, y reunirá a profesionales, investigadores y responsables de bodegas para analizar las tendencias y estrategias que están marcando el futuro del vino.

Uno de los puntos centrales será el “Wine Innovation Panel”, una mesa redonda que contará con la participación de directivos de Jackson Family Wines, Domaine Serene, Whiny Baby y Amici Cellars. Cada uno presentará casos concretos de innovación que han tenido un impacto medible en sus empresas, como el aumento de ventas, el crecimiento en la captación de socios para clubes de vino, la mejora en la afluencia a salas de cata y páginas web, o el refuerzo de la presencia en redes sociales.

Kendal Webber, vicepresidenta de marketing en Jackson Family Wines, explicará cómo han renovado su imagen de marca y lanzado etiquetas con información sobre “sin azúcares añadidos”. También hablará sobre iniciativas directas al consumidor, como las horas felices gratuitas en salas de cata, que han incrementado el número de visitantes. Además, abordará nuevas fórmulas para colaborar con equipos deportivos y organizar eventos apoyados en estrategias digitales.

Liz Lease-McCaffrey, directora de ingresos y marketing en Domaine Serene Vineyards & Winery y Château de la Crée, presentará una estrategia basada en alianzas que conecta los canales mayoristas con los directos al consumidor. Según Lease-McCaffrey, esta fórmula ha impulsado las inscripciones a clubes de vino y ha atraído a más visitantes tanto a las salas de cata en Oregón como en Borgoña.

Jess Druey, fundadora y responsable de Whiny Baby, mostrará cómo las marcas emergentes pueden conectar con nuevos consumidores mediante productos innovadores y una comunicación digital adaptada a públicos jóvenes. Druey expondrá ejemplos sobre cómo romper barreras tradicionales dentro del sector para llegar a perfiles menos habituales.

Melissa Devore, presidenta de Amici Cellars, detallará cómo su bodega familiar ha incorporado herramientas basadas en inteligencia artificial para mejorar la interacción digital con los clientes. Devore explicará cómo estas tecnologías han ayudado a aumentar las ventas y las visitas a la sala de cata.

La moderación correrá a cargo de Gino Colangelo, presidente de Colangelo & Partners y cofundador de Come Together. Colangelo cuenta con una amplia experiencia en comunicación para marcas vinícolas tanto nacionales como internacionales.

Además del panel principal, la conferencia incluirá intervenciones sobre análisis del mercado actual del vino y presentaciones sobre inteligencia del consumidor. Entre los ponentes figuran Danny Brager, analista especializado en el sector vinícola, y Liz Thach, presidenta del Wine Market Council.

La jornada comenzará a las 13:00 horas con el registro y finalizará a las 18:00 horas con una sesión informal para establecer contactos acompañada por vinos y aperitivos. La inscripción es gratuita para miembros del WMC (hasta tres empleados por organización). Para asistentes adicionales o no miembros, la tarifa es de 125 dólares e incluye todas las actividades programadas durante la tarde.

El Wine Market Council organiza cada año este encuentro para compartir datos recientes y estrategias que puedan ayudar a bodegas y profesionales a adaptarse a los cambios del mercado. Para más información o inscripciones se puede contactar con la organización a través del correo electrónico facilitado por el WMC.