vinetur

Italia celebra la primavera con una avalancha de festivales de vino, gastronomía y cultura

El país impulsa el enoturismo con catas, rutas culturales y eventos que unen tradición, innovación y liderazgo femenino

jueves 12 de marzo de 2026



La llegada de la primavera en Italia marca el inicio de una intensa agenda de eventos relacionados con el vino, la gastronomía y la cultura. Entre los más esperados figura el “Festival Franciacorta di Primavera”, que celebrará su tercera edición los días 14 y 15

de marzo en la región de Lombardía. Este evento, organizado por el Consorcio Franciacorta bajo la dirección de Emanuele Rabotti, abrirá las puertas de 50 bodegas para ofrecer visitas, catas y encuentros con productores. El festival busca acercar al público a los paisajes, la historia y la tradición culinaria local, con la participación de 16 chefs que presentarán creaciones inéditas. En esta edición, la ostra Marennes-Oléron Igp será el producto invitado, maridada con los vinos espumosos de Franciacorta.

El festival también contará con itinerarios culturales organizados por el Fondo para el Ambiente Italiano (FAI), que permitirán visitar lugares emblemáticos como Erbusco, el Castello Convento y Palazzo Pelizzari en Capriolo, así como Palazzo Monti della Corte en Nigoline. Además, se impartirán masterclass sobre maridaje entre Franciacorta Docg y ostras Marennes-Oléron Igp, dirigidas por Artur Vaso, segundo “Mejor Sumiller de Italia” en 2025.

La inauguración oficial tendrá lugar en Brescia, en el Teatro Grande, con un debate público sobre el valor cultural de los territorios. Participarán figuras del ámbito cultural y gastronómico italiano como Luca Josi, Daniele Cipriani, Paolo Borzacchiello, Melania Rizzoli y Arianna Gatti.

En paralelo a este festival, Italia acoge numerosos eventos dedicados al vino y la gastronomía durante los próximos meses. En Puegnago del Garda se celebrará “La prima del Valtènesi” el 23 de marzo, centrada en los vinos rosados Riviera del Garda Classico Dop Valtènesi. El Castello di Padernello abre sus puertas cada tercer domingo del mes para acoger el “Mercato della Terra” de Slow Food.

En Milán, la proyección del documental “La quinta stagione” inaugura el festival internacional de cine femenino “Sguardi Altrove”, mostrando la historia de cinco chefs italianas reconocidas por su trabajo en la alta cocina. También en Milán se celebrarán eventos como “Best Wine Stars” (16-18 mayo) y “Tuttofood” (11-14 mayo), que reunirán a productores y profesionales del sector alimentario y vinícola.

En otras regiones italianas se suceden actividades como el “FarmFood Festival” en Merano (14 marzo), dedicado a productos agrícolas del Alto Adige; la “Weinkost” en Bolzano (26-29 marzo), muestra histórica sobre vinos altoatesinos; y las “Giornate Altoatesine del Pinot Nero” en Egna y Montagna (15-18 mayo), donde se podrán

degustar diferentes expresiones de esta variedad.

El calendario incluye también propuestas para los aficionados a la cerveza artesanal con la “Italy Beer Week” (16-22 marzo) y para quienes buscan experiencias gastronómicas ligadas al deporte o al turismo rural. En Toscana, por ejemplo, se celebrará la “Chianti Ultra Trail” (19-22 marzo), una carrera entre viñedos y bodegas del Chianti Classico.

El sector vitivinícola italiano aprovecha estos meses para presentar nuevas añadas y promover sus productos tanto a nivel nacional como internacional. Eventos como Vinitaly (12-15 abril en Verona) reúnen a bodegas de todo el país e impulsan iniciativas para fomentar el enoturismo. En paralelo se celebran ferias especializadas como “ViniVeri” (10-12 abril) dedicada al vino natural o la presentación anual de guías como “Slow Wine”.

La cultura también tiene un papel relevante con exposiciones como “Steve McCurry - Umbria”, que muestra imágenes sobre gastronomía y tradiciones locales en Montefalco hasta el 3 de mayo. En Roma se celebrará la primera edición de la “Rome CocktailBar & Restaurant Week” (16-30 marzo), centrada en coctelería y restauración.

El movimiento Slow Food cumple 40 años en 2026 y lo celebra con varios actos repartidos por toda Italia. Entre ellos figura “Terra Madre Salone del Gusto”, que tendrá lugar en Turín del 24 al 28 de septiembre. Además, Slow Food presentará nuevas ediciones de sus guías dedicadas a vinos, aceites y osterías tradicionales.

En otras regiones destacan iniciativas como el festival “Io Vino” en Roma (15 marzo), dedicado a variedades autóctonas de Marche y Campania; o las jornadas abiertas al público organizadas por bodegas asociadas al Movimiento Turismo del Vino bajo el nombre “Vigneti Aperti”, que se desarrollarán desde marzo hasta octubre.

El sur de Italia también participa activamente con eventos como “Campania Stories” (23-26 abril) o “Radici del Sud” (3-8 junio), centrados en vinos y aceites locales. En Sicilia, Gibellina ha sido nombrada Capital Italiana del Arte Contemporáneo para 2026 e integra actividades culturales relacionadas con el vino.

Por último, las mujeres tienen un papel protagonista gracias a iniciativas como las “Giornate delle Donne del Vino”, que hasta el 15 de marzo promueven encuentros sobre liderazgo femenino, sostenibilidad y cultura vinícola en toda Italia.

La primavera italiana se convierte así en una oportunidad para conocer mejor los territorios vitivinícolas del país a través de catas, rutas culturales, debates profesionales y actividades abiertas tanto a expertos como al público general.