vinetur

Empresas Mágicas de España lanza una alianza para conectar empresa y territorio en el desarrollo rural

La red, con más de 170 municipios, impulsa un modelo de certificación y proyectos con impacto real

jueves 12 de marzo de 2026



Empresas Mágicas de España ha presentado este jueves, 12 de marzo, su nueva iniciativa para fortalecer la relación entre el tejido empresarial y el mundo rural. El acto, celebrado en LaCabina de Telefónica en Madrid, reunió a representantes del ámbito empresarial, institucional y territorial para dar a conocer un modelo que busca canalizar la innovación, la inversión y el liderazgo empresarial hacia proyectos que generen desarrollo económico, social y medioambiental en los municipios rurales.

La propuesta se integra en el Ecosistema Mágico de España, una red con más de diez años de trayectoria que agrupa a cerca de 170 municipios en todo el país. El objetivo es transformar el compromiso empresarial en acciones concretas que beneficien a los territorios rurales, facilitando la colaboración entre empresas y municipios a través de un sistema de certificación y membresía. Este modelo permite a las compañías adherirse en diferentes niveles (Silver, Gold y Platinum) y participar en proyectos alineados con sus estrategias de sostenibilidad y con las necesidades reales de los pueblos.

El evento fue conducido por el geógrafo y divulgador Jacob Petrus, quien insistió en la importancia de abrir un debate sobre el papel de la empresa en el futuro del país. Petrus señaló que la conversación sobre cómo las empresas pueden contribuir a construir el futuro de los territorios es necesaria y urgente.

Albert Rivera, miembro del Consejo Impulsor de Empresas Mágicas de España, intervino para subrayar que el desarrollo del mundo rural debe estar presente en la agenda estratégica de las compañías. Rivera afirmó que el mundo rural es uno de los activos estratégicos más infravalorados de España y que invertir en estos territorios supone una oportunidad para generar valor y diferenciación. Además, defendió que el proyecto busca fomentar un nuevo liderazgo empresarial vinculado al territorio y al legado social de las empresas.

Stela Izquierdo, consejera ejecutiva de Empresas Mágicas de España, explicó que la iniciativa responde a una de las principales dificultades que encuentran muchas empresas: convertir su propósito en proyectos ejecutables. Izquierdo recalcó que las empresas ya no buscan gestos simbólicos, sino impacto real, y que Empresas Mágicas de España proporciona las herramientas necesarias para lograrlo. La iniciativa ya

cuenta con protocolos de actuación, certificación oficial y diferentes niveles de adhesión, lo que facilita la participación de las compañías en proyectos concretos y medibles.

José Manuel Villegas, también consejero impulsor del proyecto, destacó que uno de los objetivos es facilitar la colaboración entre empresas y administraciones locales. Villegas explicó que Empresas Mágicas de España funciona como una ventanilla única que permite a las empresas desarrollar proyectos de forma ágil y segura en el territorio.

Francisco Martín, presidente del Ecosistema Mágico de España, señaló que el proyecto es la evolución natural de un modelo que lleva más de una década trabajando desde el territorio. Martín recordó que durante estos años se ha demostrado el potencial de desarrollo de los pueblos y que ahora el reto es conectar esa capacidad con el talento, la innovación y la inversión de las empresas.

El acto concluyó con una conversación entre los miembros del Consejo Impulsor de la iniciativa: Albert Rivera, José Manuel Villegas, Francisco Martín, Stela Izquierdo y Noelia Guzmán, directora de Pueblos Mágicos de España. En el cierre, Izquierdo resumió que Empresas Mágicas de España no es un reconocimiento simbólico, sino una red de acción real para construir futuro desde los pueblos.

Empresas Mágicas de España se presenta así como una plataforma que impulsa un nuevo modelo de empresa conectada con el territorio, comprometida con el impacto positivo y activa en la transformación del país desde lo local. El Ecosistema Mágico de España, que integra también las iniciativas Pueblos Mágicos de España y Lugares Mágicos de España, se consolida como un referente nacional e internacional en desarrollo territorial, turismo sostenible y puesta en valor del patrimonio cultural, natural y humano.