vinetur

HBX Group lanza el nuevo Bedsonline con inteligencia artificial para agentes de viajes

La plataforma incorpora IA para agilizar reservas y mejorar la experiencia de asesores y clientes

jueves 12 de marzo de 2026

HBX Group, empresa tecnológica especializada en el sector B2B de viajes, ha presentado una evolución de su solución para retail con el lanzamiento de la nueva versión de Bedsonline. Este motor de reservas, ahora optimizado con inteligencia artificial, está diseñado para que los asesores de viaje trabajen de forma más rápida, segura y eficiente, facilitando una experiencia más fluida tanto para los agentes como para sus clientes.

La principal novedad de esta actualización es la integración de inteligencia artificial en la capa operativa de la plataforma. Bedsonline deja de limitarse a mostrar inventario y pasa a analizar la intención de reserva y señales de rendimiento, lo que permite ofrecer opciones más relevantes a los agentes. El proceso de búsqueda se vuelve más intuitivo, las sugerencias de producto son más precisas y el tiempo necesario para comparar alternativas se reduce de manera notable. Esto permite que los agentes dediquen más tiempo a asesorar a sus clientes y menos a tareas administrativas.

Entre las nuevas funcionalidades, Bedsonline incorpora una visualización de itinerarios que unifica todos los detalles de la reserva en un solo lugar. Esta mejora facilita la comunicación con el cliente y acelera el proceso de confirmación final. Además, se han mejorado las opciones de paquetes dinámicos para clientes con crédito disponible, permitiendo combinar productos de forma más eficiente y mantener márgenes

saludables. Otra novedad es la posibilidad de realizar el check-in online en hoteles seleccionados de Europa, Latinoamérica y el Caribe, lo que ayuda a reducir incidencias de última hora y garantiza una llegada más sencilla para los viajeros.

David Amsellem, Chief Distribution Officer de HBX Group, ha señalado que esta nueva versión de Bedsonline proporciona a los asesores de viaje herramientas más inteligentes, que les permiten ahorrar tiempo, aumentar el valor de su servicio y mejorar la experiencia de sus clientes. Según Amsellem, la compañía busca aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial sin perder la experiencia personal que caracteriza a cada agente.

El lanzamiento de esta versión marca el inicio de una hoja de ruta para 2026, en la que Bedsonline prevé desplegar mejoras adicionales en áreas como la búsqueda, la venta cruzada, las sugerencias y las herramientas de soporte a la toma de decisiones. La decisión de avanzar en esta dirección responde a la creciente complejidad de los viajes y al aumento de las expectativas de los clientes. El acceso a inventario ya no es suficiente y el sector se orienta hacia una era en la que la rapidez, la relevancia y el soporte a la decisión serán factores clave para la competitividad.

Situar la inteligencia artificial en el centro del proceso de reserva refuerza la fidelidad a la plataforma, incrementa la productividad de los agentes y mejora la conversión. Además, consolida la ambición de Bedsonline de evolucionar de distribuidor a socio tecnológico de referencia en el sector de los viajes. Esta evolución supone un reposicionamiento estratégico que ofrece a los asesores de viaje una ventaja competitiva clara, ayudándoles a tomar mejores decisiones de reserva de forma más rápida y segura. El objetivo es crear un ecosistema unificado e inteligente que conecte alojamiento, movilidad y experiencias, y que aprenda y evolucione de manera continua.

HBX Group es propietario de marcas como Hotelbeds, Bedsonline, The Luxurist, Roiback y The Civitfun. La compañía ofrece una red de productos y servicios tecnológicos para empresas turísticas, incluyendo marketplaces online, touroperadores, agentes de viajes, aerolíneas, programas de fidelización, destinos y proveedores de viajes. HBX Group está presente en más de 170 países y cuenta con más de 3500 empleados en todo el mundo. La empresa cotiza en las Bolsas de Valores españolas y mantiene un compromiso con el impacto social y ambiental positivo en el sector

turístico.