vinetur

NERVO, Leire Martínez y un Beach Club tropical marcan la quinta edición de Nevalia

La quinta edición de Nevalia ha conseguido colgar el cartel de sold out reuniendo a miles de personas en la que ya se ha convertido en la cita más esperada de la temporada.

jueves 12 de marzo de 2026

ESCRITO POR VARMA



Nevalia ha celebrado este fin de semana su quinta edición en la estación de Aramón Formigal-Panticosa, redefiniendo una vez más el concepto de après-ski. Del 5 al 8 de marzo, la estación ha sido testigo de cuatro días de mucha nieve, la mejor música y muchas sorpresas que han dado forma a la experiencia invernal preferida de la Generación Z.

El plato fuerte del evento central de Nevalia, celebrado este sábado en Marchica, fue la actuación de NERVO , el aclamado dúo australiano de DJs, que ofreció una potente sesión donde demostraron por qué se han consolidado como uno de los referentes de la electrónica internacional. Antes, Leire Martínez sorprendió a los esquiadores de la estación con un concierto sorpresa en medio de las pistas, congregando a un centenar de personas que corearon algunos de los míticos temas de La Oreja de Van Gogh y de su nuevo disco, como "Mi nombre".

La locura del Nevalia Beach Club: El Caribe en plena nieve

Pero Nevalia 2026 no ha sido solo música, ha sido una apuesta por lo inesperado. ¿Un beach Club con jacuzzi y hamacas en plena montaña? Ron Barceló no solo lo imaginó, lo hizo realidad. En la cabaña Garmet Lounge, a 1.800 metros de altitud, apareció de la nada un auténtico oasis tropical: el Nevalia Beach Club.

De un lado, hamacas para tomar el sol, un jacuzzi burbujeante y bien caliente, cócteles en cocos, palmeras hinchables y la mejor música chill-out. A pocos metros, las imponentes montañas nevadas del Pirineo Aragonés, creando un contraste visual que ha sido, sencillamente, una locura. Con DJs como Isaac Corrales , DJ Nano y Juan Valiente poniendo la banda sonora, este espacio se convirtió en el rincón más instagrameable y deseado, el lugar perfecto para fundir el invierno con el espíritu del verano donde el "Vive Ahora" rompió todos los esquemas.

Los referentes de los Z, concentrados en Nevalia 2026

La Roneo Party de Ron Barceló fue otra de las grandes sorpresas, transformado el espacio de 'M Big Room' en un auténtico ring de boxeo que acogió duelos musicales de los mejores DJ del momento. Batallas a ritmo de reggaetón, mezclando los temas más míticos de siempre con los éxitos del momento, haciendo que el público lo diera todo.

Nevalia concentró a algunos de los perfiles más aclamados por la Generación Z y el entorno digital. Figuras como Marina Rivers , quien repite un año más en Nevalia y se convierte en una de las fieles a la experiencia invernal de Ron Barceló; los hermanos Buyer , que retransmitieron cada momento de la experiencia; Carlota Melendi , Anabel Pantoja o Guille Toledano , finalista de Operación Triunfo y una de las promesas del pop español que está a punto de embarcarse en la gira junto a sus compañeros del talent musical. Y así hasta más de 200 personas con un gran número de creadores de contenido que no quisieron perderse la cita más esperada del calendario invernal.

"Nevalia 2026 ha sido un éxito. Hemos querido ir más allá en esta quinta edición, desafiando lo establecido y ofreciendo lo que nadie se esperaba. Ver cómo NERVO levantó Marchica o cómo la gente ha alucinado con nuestro oasis caribeño en las montañas, es la prueba de que estamos creando algo único y memorable. Es el #ViveAhora en su máxima expresión, y estamos increíblemente orgullosos de haber regalado a la Generación Z cuatro días que tardarán mucho en olvidar, llenos de momentos que se convertirán en legendarios" ha indicado Tatiana Areces, Marketing Manager de Ron Barceló.

"Nevalia se ha consolidado como una de las citas más esperadas de la temporada en Formigal-Panticosa, un formato que demuestra nuestra capacidad para innovar y conectar con nuevas audiencias. Cada año vemos cómo crece su impacto entre nuestros esquiadores y, especialmente, entre la Generación Z, un público clave con el que queremos seguir construyendo afición y futuro. Experiencias como esta no solo enriquecen la oferta de après-ski, sino que refuerzan nuestro compromiso por crear cantera y acercar la nieve a nuevos perfiles" ha indicado Maria Garmendia directora de Comunicación del Grupo Aramón.

Con esta quinta edición, Nevalia se consolida como una de las citas clave de la temporada invernal. Ron Barceló sigue apostando por ofrecer eventos únicos, donde la música, las nuevas experiencias y la diversión se unen para crear momentos que la gente recordará.