vinetur

Santiago de Compostela reúne a más de 250 profesionales en la VI Convención de Ágora de Grupo Hotusa

El evento refuerza el papel de la hotelería independiente y la digitalización en el sector

jueves 12 de marzo de 2026



La central de compras Ágora, perteneciente a Grupo Hotusa, celebró este miércoles, 11 de marzo, por primera vez en Santiago de Compostela la VI edición de su Convención de responsables de compras. El encuentro, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, reunió a más de 250 profesionales del sector hotelero, incluyendo representantes de más de 40 empresas proveedoras y más de 150 establecimientos hoteleros.

La decisión de trasladar la convención a la capital gallega responde a la voluntad de Grupo Hotusa de reforzar sus raíces en la región y poner en valor el papel estratégico de Ágora dentro del ecosistema hotelero independiente. El evento se ha consolidado como una cita anual de referencia para el sector, sirviendo como plataforma para la promoción de marcas, la presentación de nuevos productos, el fomento de contactos y la actualización sobre tendencias del sector.

La cena final, celebrada en el Parador de Cores, contó con la presencia de la conselleira de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, María Jesús Lorenzana, y de Covadonga Toca, directora del Instituto Gallego de Promoción Económica. Ambas acompañaron al director general del Área de Turismo de Grupo Hotusa, Alberto Barredo. Durante su intervención, Lorenzana subrayó la importancia del turismo para la economía gallega y el buen momento que atraviesa el sector, que en 2025 registró cifras récord de ingresos y visitantes. También destacó el avance hacia un modelo más profesional, innovador y competitivo, impulsado por el tejido empresarial gallego.

Por su parte, Alberto Barredo incidió en la importancia estratégica de la hotelería independiente y la necesidad de una gestión rigurosa de los costes. Señaló el papel de Ágora Central de Compras en la optimización de recursos y la mejora de la competitividad del sector. La jornada superó las cifras de participación de años anteriores y consolidó el protagonismo de la hotelería independiente dentro de Grupo Hotusa, una categoría que, ante la evolución de los hábitos de consumo del turista, se reafirma como motor de innovación y propuestas diferenciadas.

La gestión eficiente de las compras se consolida como un factor clave para la rentabilidad de los hoteles independientes, implicando la supervisión integral de los distintos capítulos de la cuenta de explotación con el objetivo de optimizar costes,

estandarizar procesos y seleccionar proveedores adecuados. Ágora Central de Compras continúa ampliando su red de colaboradores e incorporando servicios especializados, con especial atención al ámbito tecnológico y al impulso de la digitalización. De este modo, la iniciativa refuerza su papel como aliado estratégico de los establecimientos hoteleros, promoviendo la profesionalización, la eficiencia y la competitividad del sector a través de la colaboración y una gestión inteligente de los recursos.

Grupo Hotusa, con cerca de 50 años de historia, desarrolla su actividad en más de 130 países y cuenta con una plantilla de más de 6.000 trabajadores. En 2025, la compañía alcanzó una facturación superior a los 1.650 millones de euros. El grupo se estructura en tres unidades de negocio: explotación hotelera bajo la marca Eurostars Hotel Company, servicios a hoteles a través de Keytel, y distribución mediante Restel, que comercializa más de 130.000 alojamientos a escala internacional.