vinetur

El turismo rural en Italia bate récords con más de 26.000 empresas y crece sobre todo en el sur y las islas

El sector diversifica su oferta con restauración, degustaciones y servicios educativos, aunque el ritmo de expansión se ralentiza

miércoles 11 de marzo de 2026



El número de agriturismos en Italia sigue aumentando, según el informe “Le aziende agrituristiche in Italia - Anno 2024” publicado por el Istat. En 2024, el país cuenta con 26.360 empresas agriturísticas, lo que supone un incremento del 0,9% respecto a 2023, es decir, 231 establecimientos más. El crecimiento es más marcado en el sur del país, donde la cifra sube un 2,5%, y especialmente en las islas, con un aumento del 6,1%. El valor económico del sector también crece un 3,3% respecto al año anterior y alcanza los 1.900 millones de euros. Sin embargo, este incremento anual es el más bajo desde 2020, ya que en la última década el sector ha crecido a una media anual del 5,3%.

La primavera y la proximidad de la Semana Santa impulsan la demanda de turismo rural en Italia. Los agriturismos han diversificado su oferta y han consolidado servicios como la restauración y las degustaciones de productos locales, especialmente vino. Según los datos del Istat, hay 6.750 empresas autorizadas para ofrecer degustaciones, de las cuales el 44,7% se encuentra en el centro del país. Además, algo más de 13.000 agriturismos ofrecen servicios de restauración, lo que representa cerca del 50% del total y supone un ligero aumento del 0,5% respecto a 2023.

Las islas muestran el mayor crecimiento en agri-restaurantes (+3,2%), aunque la mayor concentración se da en el centro (29,5%), seguido por el noreste (24,1%), sur (19,7%), noroeste (17,5%) y las islas (9,2%). Las regiones con mayor presencia de este tipo de establecimientos son Toscana (16,7%), Lombardía (8,2%) y Véneto (7,1%).

El peso del enoturismo es evidente al observar que diez municipios concentran más de cien agriturismos cada uno. Estos territorios representan solo el 0,85% de la superficie nacional pero albergan el 5,4% de todas las empresas agriturísticas italianas. Muchos de estos municipios tienen una fuerte tradición vitivinícola. Destacan localidades como Appiano sulla Strada del Vino y Caldaro sulla Strada del Vino en Bolzano; Cortona y Montalcino en Toscana; Montepulciano y San Gimignano también en esta región; así como Noto en Sicilia.

Toscana mantiene su liderazgo nacional con el 22,2% de los agriturismos italianos. Le sigue la provincia autónoma de Bolzano/Bozen con el 13%. Entre ambas suman más de un tercio de todas las estructuras del país. Otras regiones con una presencia relevante

son Lombardía (6,5%), Véneto (6,4%), Piamonte (5,6%), Umbría (5,1%) y Lacio (5%). El resto de regiones y la provincia autónoma de Trento no superan el 5%.

El sur muestra mayor dinamismo empresarial: respecto a 2023 crece un 2,5%, mientras que norte y centro aumentan solo un 0,5%. En las islas destaca Sicilia (+8,9%) y Cerdeña (+2,6%). También suben Basilicata (+3,3%), Campania (+2,2%) y Piamonte (+2%). Véneto crece un 1,6% y Toscana y Umbría un 1,1%. Por otro lado, disminuyen los agriturismos en Valle d'Aosta (-8,9%), Calabria (-2,1%), Lacio (-1,8%) y Lombardía (-1,1%).

La oferta de alojamiento también aumenta: hay poco más de 21.440 empresas que ofrecen este servicio (81,4% del total). De ellas casi el 40% está en el centro del país. El número total crece un 1,4% respecto a 2023; las islas lideran este aumento con un +6,5%, seguidas por noreste (+1,5%) y sur (+1,1%). Toscana encabeza la lista regional con el 24,6% de los alojamientos rurales.

En cuanto a los servicios combinados: poco más de 9.600 empresas ofrecen tanto alojamiento como restauración (36,4% del total), siendo Toscana la región con mayor proporción (20%). Las empresas que combinan alojamiento y degustación son unas 5.473 (casi el 18% del total), predominando también en el centro del país.

Por otro lado existen unas 4.683 empresas que ofrecen degustación junto a restauración (17,7% del total). La mayoría se localiza en el centro (43,8%) y especialmente en Toscana (25,9%). El crecimiento más alto respecto a 2023 corresponde a la combinación alojamiento-degustación (+4,3%), seguida por degustación-restauración (+2%) y alojamiento-restauración (+1,4%). Las islas muestran los mayores incrementos para estas combinaciones.

Además de alojamiento y restauración o degustaciones gastronómicas o vínicas como base principal del negocio agriturístico italiano actual también se observa una ampliación constante de servicios complementarios: equitación; excursiones; observaciones naturalísticas; trekking; mountain bike; actividades deportivas o cursos variados; así como las llamadas "fattorie didattiche" o granjas educativas.

En total hay unas 13.265 empresas que ofrecen al menos uno de estos servicios adicionales (50,3% del total). El porcentaje autorizado para actividades diversas alcanza el 74%. Un cuarto puede organizar excursiones o actividades deportivas; casi un 18% funciona como granja educativa; menos del 15% ofrece cursos variados; entre un 11% y un 14% organiza observaciones naturalísticas o rutas a caballo o bicicleta.

Respecto a los datos anteriores a este año: las granjas educativas aumentan un 12,2%; equitación sube un 9%; observaciones naturalísticas un 8,9%; trekking un 8%; mountain bike un 7%; cursos varios un 5,4%; excursiones un 5,2%; otros servicios varios suben un 3,9%.

La distribución territorial muestra diferencias: en el norte predominan las granjas educativas (52,5%) y actividades deportivas (38%). En el centro sobresalen deportes (23%) y excursiones (22%). En el sur destacan actividades deportivas (38%), excursiones (41%), observaciones naturalísticas (51%) y trekking (42%).

Las granjas educativas suman ya unas 2.340 empresas —el 8,9% del total— siendo gestionadas por mujeres casi en cuatro casos sobre diez. La edad media de quienes dirigen estos negocios supera ligeramente los 56 años pero baja a unos 54 años cuando se trata solo de granjas educativas o a unos 53 años si la gestión es femenina.

Comparando con datos anteriores a la última década: las granjas educativas han crecido un +220%, las dedicadas a observación naturalística +141%, mientras que han bajado los servicios relacionados con mountain bike (-36%), trekking (-7.7%) o equitación (-7.6%).

En cuanto al territorio nacional: durante este año hay al menos una granja educativa en casi uno de cada cinco municipios italianos —un total de unos 1.574 municipios— lo que representa cerca del tercio entre aquellos donde existe algún tipo de agriturismo registrado oficialmente.