vinetur

El vino italiano pierde fuerza en el exterior tras caer un 3,7% sus exportaciones en 2025

La bajada afecta a casi todos los mercados y regiones productoras, con Estados Unidos y Alemania como principales destinos en retroceso

miércoles 11 de marzo de 2026



El sector del vino italiano cerró el año 2025 con una caída en las exportaciones respecto a 2024, según los datos publicados por Istat este miércoles, 11 de marzo. El valor total de las ventas al exterior alcanzó los 7.700 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,7% en comparación con el año anterior. En volumen, las exportaciones sumaron 2.100 millones de litros, un 1,8% menos.

Este retroceso afecta tanto al valor como a la cantidad exportada y refleja un año complicado para el sector. Entre los factores que han influido se encuentran la imposición de aranceles en Estados Unidos, la depreciación del dólar, la reducción del consumo y la aparición de nuevas bebidas que han restado cuota de mercado al vino. Además, el auge de tendencias saludables y las tensiones internacionales han tenido un impacto directo en las ventas.

Estados Unidos sigue siendo el principal destino del vino italiano, aunque en 2025 las exportaciones a este país bajaron hasta los 1.750 millones de euros (-9,1%) y los 339,5 millones de litros (-6,2%). En Europa, Alemania se mantiene como el mayor comprador con 1.140 millones de euros (+0,5%), aunque también disminuyó en volumen hasta los 474 millones de litros (-3,2%). El Reino Unido cerró el año con compras por valor de 816,8 millones de euros (-3,8%) y 254,7 millones de litros (-2,3%).

Canadá ocupa la cuarta posición con importaciones por valor de 420,7 millones de euros (-5,8%), aunque aumentó ligeramente en volumen hasta casi 75 millones de litros (+1,9%). Suiza redujo sus compras a 393,2 millones de euros (-4,2%) y 64,4 millones de litros (-5,1%).

Francia fue uno de los pocos mercados donde las exportaciones italianas crecieron en 2025: alcanzaron los 309,7 millones de euros (+3,4%) y casi 96 millones de litros (+6,8%). Los Países Bajos también mejoraron sus cifras hasta los 259,6 millones de euros (+5,5%), mientras que Bélgica descendió a 217,2 millones (-6,2%). Rusia terminó el año con una caída importante: 207,4 millones de euros (-16%).

En otros mercados europeos como Suecia se registró un aumento hasta los 187,5 millones de euros (+5,2%). Sin embargo, en Asia la situación fue menos favorable: Japón bajó a 176,4 millones (-4,1%), China cayó a 66,9 millones (-25,1%), Corea del Sur retrocedió a 49,3 millones (-2,3%) y Hong Kong se mantuvo estable con una ligera

bajada hasta los 22,1 millones (-0,6%).

Brasil sigue siendo un mercado pequeño pero en expansión para el vino italiano: en 2025 alcanzó los 42,8 millones de euros (+3,7%). India apenas representa una cifra testimonial con solo 2,7 millones (+5,6%). Australia importó vino italiano por valor de 71 millones (-1,7%).

En total y comparando con el año anterior se han perdido cerca de 300 millones de euros en valor y las exportaciones han disminuido en unos 22,6 millones de litros. El sector afronta un inicio complicado en este primer tercio del año actual debido a la persistencia de tensiones geopolíticas e incertidumbres económicas. Los costes energéticos siguen al alza y las existencias almacenadas continúan creciendo.

Por regiones productoras dentro de Italia también se observan diferencias. El Veneto mantiene su liderazgo como principal zona exportadora con un valor total de ventas al exterior en 2025 de 2.920 millones de euros (-1,2%), lo que representa el 36,7% del total nacional. Toscana ocupa la segunda posición con exportaciones por valor de 1.170 millones (-2%), equivalente al 14,8% del total. Le sigue Piamonte con ventas por valor de 1.150 millones (-2,2%) y una cuota del 14,6%. Estas tres regiones suman juntas el 66,1% del vino italiano vendido fuera del país.

Trentino-Alto Adigio figura en cuarto lugar con exportaciones por valor de 553,9 millones (-7,7%), seguido por Emilia-Romaña con 423,8 millones (-7,3%). Lombardía es una excepción positiva dentro del panorama general al crecer hasta los 331,4 millones (+7,1%). Otras regiones como Abruzos experimentaron descensos notables (228,9 millones; -13,3%), mientras que Puglia subió a los 242,1 millones (+5,9%) y Friuli-Venecia Julia alcanzó los 238,1 millones (+8,3%). Sicilia cerró la lista principal con ventas exteriores por valor de 153,2 millones (+1,6%).

El informe muestra que aunque el sector ha sufrido una bajada respecto al récord alcanzado en el año anterior y persisten varios problemas estructurales y coyunturales tanto internos como externos al país productor.