vinetur

Eurostars Hotel Company lanza Dorma Hotels, su nueva marca de ocio con 29 hoteles en 6 países

Dorma Hotels refuerza la oferta vacacional de la cadena con ubicaciones estratégicas y servicio centrado en lo esencial

miércoles 11 de marzo de 2026



Eurostars Hotel Company, la cadena hotelera de Grupo Hotusa, ha anunciado el lanzamiento de Dorma Hotels, una nueva marca orientada al viajero vacacional. Dorma Hotels suma 29 hoteles repartidos en seis países: España, Eslovenia, Francia, Hungría,

Italia y Portugal. Esta nueva enseña responde a la voluntad de la compañía de adaptarse a las necesidades del viajero actual y reorganizar su arquitectura de marcas para segmentar mejor su oferta.

La propuesta de Dorma Hotels se basa en ofrecer alojamientos con ubicaciones estratégicas, tanto en el centro de ciudades como en destinos vacacionales, un diseño cuidado y un servicio cercano. El objetivo es garantizar el confort durante la estancia, con la calidad habitual de Eurostars Hotel Company. La marca se dirige a viajeros individuales, grupos, parejas y familias que valoran la ubicación céntrica, la seguridad y la fiabilidad.

El despliegue de Dorma Hotels será progresivo. Los primeros hoteles en adoptar la nueva marca serán los de la Península Ibérica. Más adelante, se sumarán los establecimientos que el grupo ya tiene en ciudades europeas como Budapest, Nápoles, Roma, París y Liubliana. De este modo, Eurostars Hotel Company refuerza su presencia internacional y amplía su oferta para el cliente de ocio.

Según Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa, la creación de Dorma Hotels supone un paso más en la evolución de la compañía, permitiendo ofrecer propuestas segmentadas y adaptadas a distintos perfiles de cliente. López Seijas subraya que Dorma Hotels nace con la vocación de ofrecer una experiencia fiable, cómoda y accesible, respaldada por los estándares de calidad de la cadena.

Con la incorporación de Dorma Hotels, Eurostars Hotel Company estructura su porfolio bajo siete marcas: Eurostars Hotels, Áurea Hotels, Dorma Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels y Tandem Suites. Cada una de ellas responde a diferentes perfiles y necesidades. Eurostars Hotels agrupa establecimientos de alta gama para clientes vacacionales y de negocios. Áurea Hotels integra hoteles de autor en edificios históricos. Exe Hotels se dirige al cliente corporativo con hoteles funcionales en 11 países. Ikonik Hotels ofrece alojamientos de estilo urbano y relajado. Crisol Hotels reúne hoteles con estándares básicos y funcionales. Tandem Suites propone apartamentos premium en ubicaciones céntricas. Dorma Hotels, por su parte, se centra en el cliente de ocio y en la experiencia del destino.

Eurostars Hotel Company nació en 2005 y se ha consolidado como la cadena líder por número de hoteles en España, situándose entre las diez primeras de Europa. Actualmente cuenta con 300 establecimientos en 23 países y tiene presencia en 16 de las 17 comunidades autónomas españolas, así como en 33 capitales de provincia. La compañía estructura su oferta a través de sus siete marcas, adaptándose a distintos perfiles de cliente y tipologías de alojamiento.

Grupo Hotusa, matriz de Eurostars Hotel Company, es una organización turística con cerca de 50 años de historia. Opera en más de 130 países, cuenta con una plantilla de más de 6.000 trabajadores y en 2025 alcanzó una facturación superior a los 1.650 millones de euros. El grupo se divide en tres áreas de negocio: explotación hotelera, servicios a hoteles (Keytel, con 3.800 establecimientos asociados) y distribución (Restel, que comercializa más de 130.000 alojamientos a escala internacional).