vinetur

Lanzarote se consolida como destino de referencia para quienes viajan en solitario

Barceló Playa Blanca impulsa el solo travel con su propuesta Royal Level Adults Only frente al Atlántico

miércoles 11 de marzo de 2026



Viajar en solitario ha dejado de ser una opción minoritaria para convertirse en una tendencia consolidada dentro del turismo. Según el informe de tendencias de 2026 de Barceló Hotel Group, los viajes en solitario se mantienen como una de las principales

formas de viajar, evolucionando hacia experiencias que combinan autonomía, bienestar y la posibilidad de socializar. Esta forma de viajar permite a los turistas descubrir el mundo desde una perspectiva más personal y flexible, alejándose de la idea de que solo sirve para la introspección.

En este escenario, Lanzarote se posiciona como uno de los destinos preferidos para quienes buscan desconexión y experiencias auténticas. El hotel Barceló Playa Blanca, situado frente al mar, ha desarrollado la zona Royal Level Adults Only, un espacio exclusivo para adultos que buscan tranquilidad, bienestar y la posibilidad de disfrutar de la isla a su propio ritmo. Este entorno está pensado para quienes desean relajarse en un ambiente sofisticado y con servicios personalizados.

La zona Royal Level Adults Only cuenta con 132 habitaciones y ofrece instalaciones privadas, ventajas especiales y servicios exclusivos solo para adultos. El objetivo es proporcionar un espacio donde la serenidad y el confort sean protagonistas, permitiendo a los huéspedes disfrutar de la naturaleza y el entorno volcánico de Lanzarote. La isla, conocida como la isla de los cien volcanes, ofrece un entorno natural único para quienes desean desconectar y vivir nuevas experiencias.

La propuesta gastronómica del hotel es otro de sus puntos fuertes. Barceló Playa Blanca dispone de varios espacios donde se puede disfrutar tanto de la cocina canaria tradicional como de propuestas internacionales. Entre sus restaurantes destacan KOI, especializado en cocina asiática, y México Lindo, que ofrece platos inspirados en la gastronomía mexicana. Además, el hotel cuenta con una carta variada de snacks y bebidas para completar la experiencia.

Barceló Hotel Group, responsable de este establecimiento, es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca. Actualmente, es el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y se encuentra entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. La compañía opera bajo cuatro marcas y cuenta con un equipo de más de 40.800 profesionales.

El grupo está comprometido con la sostenibilidad a través de su estrategia Barceló ReGen, que busca reducir el impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera. Además, Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.

Barceló Playa Blanca invita a los viajeros a redescubrir Lanzarote desde la libertad y el ritmo personal que caracteriza al solo travel, en un entorno pensado para el bienestar y la desconexión frente al Atlántico.