vinetur

UDON Asian Food incorpora a Àlex Nebot como nuevo director de marketing tras crecer un 10%

La cadena refuerza su estrategia omnicanal y su expansión internacional con la llegada de Nebot al comité de dirección

miércoles 11 de marzo de 2026



UDON Asian Food, empresa líder en restauración asiática en España, ha anunciado el nombramiento de Àlex Nebot como nuevo director de marketing. Nebot asume la responsabilidad de liderar la estrategia global de marketing y comunicación de la compañía, con el objetivo de evolucionar la marca hacia un modelo más omnicanal y orientado al cliente. Este movimiento se produce tras cinco años consecutivos de crecimiento y un incremento de casi un 10% en la facturación durante el último año.

Nebot se incorpora al comité de dirección de UDON con la misión de reforzar el posicionamiento de la marca, acompañar el plan de expansión internacional y desarrollar iniciativas integradas que mejoren la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto, tanto en los restaurantes físicos como en los canales digitales. En su nuevo puesto, reportará directamente a la dirección general de la compañía.

Àlex Nebot cuenta con más de 15 años de experiencia en sectores de consumo como alimentación y bebidas, entretenimiento y hostelería. En su etapa más reciente, fue Deputy Digital Director en The Bicester Village Shopping Collection, donde impulsó la estrategia de marketing de los centros comerciales La Roca Village y Las Rozas Village. Anteriormente, ocupó cargos directivos en empresas como Boboli, Derby Hotels Collection, Pans & Company y CINESA, liderando proyectos de reposicionamiento de marca, transformación digital, desarrollo de eCommerce, fidelización y marketing omnicanal. A lo largo de su carrera, ha gestionado equipos multidisciplinares y ha desarrollado procesos de innovación, digitalización y crecimiento sostenible del negocio.

Jordi Pascual, cofundador y CEO de UDON Asian Food, ha valorado la incorporación de Nebot como un avance en la estructura directiva de la empresa. Según Pascual, la visión omnicanal de Nebot, su experiencia en gestión de marcas y su orientación a clientes, datos y resultados serán claves para afrontar los próximos pasos de la compañía y consolidar su posición como referente internacional en restauración asiática.

UDON Asian Food nació en 2004 en Barcelona como un negocio familiar y, desde entonces, se ha convertido en una referencia en gastronomía asiática de calidad en España. Su oferta se inspira en las tascas tradicionales japonesas, con más de 400 años

de historia. Actualmente, la compañía cuenta con 86 restaurantes y más de 1000 trabajadores en las principales ciudades de la península. Su carta incluye más de 40 platos diferentes y la empresa lleva años apostando por una alimentación saludable y sostenible.

Esta apuesta por la innovación y la sostenibilidad ha sido reconocida con el Premio Nacional de Hostelería en la categoría de Innovación en 2020, otorgado por Hostelería de España, y el Premio a la Sostenibilidad en 2021, concedido por la Asociación Marcas de Restauración.