Travelodge impulsa escapadas asequibles en Semana Santa en Murcia, Málaga y Madrid

La cadena hotelera apuesta por tarifas competitivas y ubicaciones estratégicas para disfrutar de los principales destinos nacionales

miércoles 11 de marzo de 2026



La llegada de la primavera y la proximidad de la Semana Santa, que este año se celebra del 29 de marzo al 5 de abril, marcan uno de los periodos de mayor movimiento turístico en España. En este contexto, el coste del alojamiento vuelve a ser

uno de los factores clave que condicionan las decisiones de viaje de los españoles. El aumento de los precios hoteleros en periodos vacacionales lleva a muchos viajeros a buscar un equilibrio entre disfrutar del destino y del hotel, sin que ello suponga un gasto excesivo.

Travelodge ha presentado una selección de destinos nacionales para descubrir durante la Semana Santa, centrando su propuesta en Murcia, Málaga y Madrid. La cadena hotelera apuesta por una combinación de comodidad, ubicaciones privilegiadas y precios accesibles, permitiendo a los viajeros destinar más presupuesto a experiencias en el destino. El objetivo es que cada escapada se convierta en una experiencia memorable, sin que el alojamiento suponga una carga económica.

En Málaga, la Semana Santa se vive con especial intensidad. La ciudad acoge procesiones emblemáticas como el traslado del Cristo de Mena, en el que participa La Legión, o el paso del Cautivo por el centro histórico, que congrega a miles de personas. Además de la tradición religiosa, Málaga ofrece un ambiente costero con paseos por La Malagueta, terrazas frente al Mediterráneo y rincones con vistas al mar. La oferta de ocio incluye visitas al Museo Picasso, la Alcazaba y las calles del centro durante los desfiles procesionales. Localidades cercanas como Torremolinos completan la escapada con jardines, parques y actividades familiares. El hotel Travelodge Málaga Airport se presenta como un punto estratégico para explorar la ciudad y descansar tras jornadas de turismo, manteniendo una buena relación calidad-precio en uno de los destinos más demandados en estas fechas.

Murcia, por su parte, cuenta con una Semana Santa declarada de Interés Turístico Internacional. Destacan las procesiones de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, en las que los nazarenos reparten caramelos y monas mientras desfilan pasos históricos de Francisco Salzillo. Más allá de la tradición religiosa, Murcia ofrece una escapada cultural y gastronómica. Pasear por el casco histórico, descubrir la Catedral y visitar el Museo Salzillo permiten conocer de cerca las imágenes protagonistas de los desfiles. La gastronomía local, con productos de la huerta, marineras, paparajotes y platos tradicionales de Cuaresma y Pascua, convierte la ciudad en un destino para saborear con calma. El hotel Travelodge Murcia facilita el acceso a museos, plazas y rutas a pie, ofreciendo una estancia cómoda y asequible que

deja margen para disfrutar de la oferta cultural y gastronómica.

Madrid es la opción para quienes buscan una Semana Santa urbana y cultural. La capital acoge procesiones históricas como la del Cristo de Medinaceli, el Divino Cautivo o la Virgen de la Soledad y Desamparo, que recorren enclaves emblemáticos del centro. Además, Madrid ofrece conciertos de música sacra, exposiciones y terrazas donde aprovechar el clima primaveral. La oferta cultural incluye visitas a museos como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, así como una programación especial durante los días festivos. La gastronomía de temporada, con torrijas, bartolillos y platos clásicos de Semana Santa, está presente en cada barrio. La ciudad mantiene su energía habitual, combinando tradición y modernidad. Travelodge cuenta con varios hoteles en Madrid —Metropolitano, Torrelaguna, Coslada Aeropuerto y Alcalá de Henares— que se adaptan a diferentes estilos de viaje. En Alcalá de Henares, es posible descubrir la Semana Santa en un entorno histórico Patrimonio de la Humanidad, disfrutando de comodidad y tarifas ajustadas que permiten dedicar más presupuesto a cultura, gastronomía y ocio.

En un momento en el que el alojamiento vacacional tiende a encarecerse en temporadas altas, Travelodge apuesta por facilitar escapadas accesibles sin renunciar al confort ni a una buena ubicación. Sus hoteles ofrecen habitaciones pensadas para el descanso tras un día de turismo, ubicaciones estratégicas que optimizan el tiempo del viajero y precios competitivos que permiten invertir más en experiencias en el destino.