vinetur

Eurostars Hotel Company lanza Dorma Hotels, su nueva marca de ocio con 29 hoteles en 6 países

Dorma Hotels apuesta por ubicaciones céntricas y servicios esenciales para el viajero vacacional actual

miércoles 11 de marzo de 2026



Eurostars Hotel Company, la cadena hotelera de Grupo Hotusa, ha anunciado el lanzamiento de Dorma Hotels, una nueva marca orientada al cliente de ocio. Dorma Hotels inicia su andadura con 29 hoteles repartidos en seis países: España, Eslovenia,

Francia, Hungría, Italia y Portugal. Esta nueva enseña responde a la voluntad de la compañía de adaptarse a las necesidades del viajero actual, centrándose en ofrecer los servicios básicos bien resueltos, ubicaciones estratégicas y un trato cercano.

La propuesta de Dorma Hotels se basa en alojamientos situados en el centro de ciudades o en destinos vacacionales, con un diseño cuidado y espacios confortables. El objetivo es garantizar el confort durante la estancia, manteniendo la calidad que caracteriza a Eurostars Hotel Company. La marca busca revalorizar lo esencial, ofreciendo un ambiente acogedor y una atención al detalle centrada en lo importante para el huésped.

Dorma Hotels está pensada para viajeros individuales, grupos, parejas y familias que valoran la ubicación céntrica, la seguridad y la fiabilidad en cada estancia. El despliegue de la marca se realizará de forma progresiva, comenzando por los hoteles de la Península Ibérica. Más adelante, se sumarán los establecimientos que el grupo ya tiene en ciudades europeas como Budapest, Nápoles, Roma, París y Liubliana, reforzando así la presencia internacional de la marca.

Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa, ha señalado que la creación de Dorma Hotels supone un paso más en la evolución de la arquitectura de marcas de la compañía. Según López Seijas, la especialización de las marcas permite fortalecer la propuesta de valor y ofrecer experiencias fiables, cómodas y accesibles, respaldadas por los estándares de calidad de Eurostars Hotel Company.

Con la incorporación de Dorma Hotels, Eurostars Hotel Company pasa a comercializar su porfolio bajo siete marcas: Eurostars Hotels, Áurea Hotels, Dorma Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels y Tandem Suites. Cada una de estas marcas responde a diferentes perfiles de cliente y tipos de alojamiento. Eurostars Hotels agrupa establecimientos de alta gama, Áurea Hotels integra hoteles de autor en edificios históricos, Exe Hotels se dirige al cliente corporativo, Ikonik Hotels ofrece un estilo urbano y relajado, Crisol Hotels apuesta por la funcionalidad y Tandem Suites propone apartamentos premium en ubicaciones céntricas.

Eurostars Hotel Company, fundada en 2005, se ha consolidado como la cadena líder por número de hoteles en España y figura entre las diez primeras de Europa. Su porfolio actual suma 300 establecimientos en 23 países, con presencia en 16 de las 17 comunidades autónomas españolas y en 33 capitales de provincia. La compañía estructura su oferta a través de sus siete marcas, adaptándose a las distintas necesidades del mercado hotelero.

Grupo Hotusa, matriz de Eurostars Hotel Company, cuenta con cerca de 50 años de historia y desarrolla su actividad en más de 130 países. El grupo emplea a más de 6.000 personas y en 2025 alcanzó una facturación superior a los 1.650 millones de euros. Sus áreas de negocio incluyen la explotación hotelera, los servicios a hoteles a través de Keytel y la distribución mediante Restel, que comercializa más de 130.000 alojamientos en todo el mundo.