vinetur

Gin MG lanza dos packs heritage para celebrar y rinde homenaje a sus orígenes

La marca presenta ediciones especiales inspiradas en Vilanova i la Geltrú

miércoles 11 de marzo de 2026



El próximo 19 de marzo, Gin MG propone celebrar el Día del Padre con una edición especial de su pack heritage, diseñada para quienes valoran los momentos sencillos y auténticos. La marca, con más de 85 años de historia, ha creado dos formatos de estuche que rinden homenaje a la Plaça de la Vila de Vilanova i la Geltrú, la ciudad donde nació la ginebra en 1940.

El primer formato está pensado para quienes prefieren disfrutar de la tranquilidad del hogar. Este pack incluye una botella de Gin MG y un vaso long drink de cristal, ideal para preparar un Gin & Tonic clásico en el rincón favorito de casa. Está disponible en El Corte Inglés y busca recuperar el ritual tradicional de la copa bien servida, sin añadidos innecesarios.

El segundo formato está dirigido a los padres que disfrutan organizando reuniones y compartiendo momentos en grupo. Este pack contiene una botella de Gin MG y cuatro vasos ligeros y resistentes, diseñados para encuentros improvisados tanto en interiores como en exteriores. Se puede adquirir en Carrefour y está orientado a quienes creen que el Gin & Tonic se disfruta más en compañía.

Gin MG mantiene su receta original desde 1940 y elabora su ginebra en Vilanova i la Geltrú, utilizando productos 100% naturales y un proceso de destilación manual en alambiques de cobre, siguiendo el estilo London Dry Gin. La marca destaca por su compromiso con la tradición y la proximidad, ofreciendo un destilado limpio y transparente, pensado para ser consumido tanto en bares como en casa. El "Perfect Serve" recomendado por Gin MG consiste en gin, tónica, un twist de limón y hielo, sin aditivos ni artificios.

Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de experiencia, es la encargada de distribuir Gin MG en España. Su catálogo incluye marcas propias y la representación exclusiva de destilados internacionales. La compañía trabaja en la construcción de marca a largo plazo y asegura la presencia de sus productos en los principales canales de distribución del país.

Con esta propuesta, Gin MG invita a celebrar el Día del Padre recuperando el valor de los pequeños momentos y la autenticidad, con un guiño a sus raíces y a la tradición de la ginebra española.