vinetur

El vino australiano acumula excedentes por el desplome del consumo mundial y la producción supera las ventas

El sector afronta un aumento del 5% en los inventarios y un descenso continuado de las ventas nacionales e internacionales

martes 10 de marzo de 2026



El sector vinícola australiano atraviesa un periodo complicado debido al aumento de los niveles de existencias y a la caída del consumo mundial. Según el informe Australian Wine Production, Sales and Inventory Report 2025, publicado por Wine Australia, la producción nacional de vino superó las ventas durante la campaña 2024–25, lo que ha provocado un incremento del 5% en los niveles de stock a nivel nacional.

El informe señala que la diferencia entre la oferta y la demanda se ha ampliado en los últimos doce meses. El consumo mundial de vino sigue disminuyendo y se mantiene por debajo de la producción mundial. Las previsiones apuntan a que esta tendencia continuará durante los próximos cinco años. Para Australia, esta situación se agrava por el elevado volumen de existencias acumuladas desde la campaña anterior.

La producción total de vino australiano en 2025 alcanzó los 1.130 millones de litros, equivalentes a 126 millones de cajas de nueve litros. Esta cifra supone un aumento del 9% respecto a 2024, aunque sigue siendo un 7% inferior a la media de los últimos diez años, situada en 1.220 millones de litros. La elaboración de vino tinto creció un 15%, mientras que la de blanco subió un 2%. El vino tinto recuperó así su posición mayoritaria en la producción, con un 52% del total.

Peter Bailey, responsable de análisis de mercado en Wine Australia, explicó que este resultado era previsible tras el incremento del 11% en la vendimia de 2025, con casi el 90% del aumento correspondiente a uvas tintas. Bailey añadió que, aunque la producción sigue por debajo de la media histórica, es el segundo año consecutivo en el que aumenta tras el mínimo registrado en 2023.

En cuanto a las ventas, el volumen total vendido en 2024–25 se mantuvo prácticamente igual al del año anterior: 1.080 millones de litros (120 millones de cajas). Las exportaciones representaron el 59% del total, un punto porcentual más que el año anterior, mientras que las ventas nacionales supusieron el 41%. Las exportaciones crecieron un 3%, hasta los 638 millones de litros, impulsadas principalmente por el aumento de las ventas a China continental, que subieron en 53 millones hasta alcanzar los 85 millones de litros tras el levantamiento de los aranceles.

Bailey indicó que estos datos reflejan el primer ejercicio completo sin restricciones comerciales con China continental. Sin embargo, advirtió que el volumen exportado a ese país es menos de la mitad del máximo alcanzado en 2017–18. Según sus palabras, no se espera recuperar esos niveles debido a los cambios tanto en el mercado chino como en las condiciones internacionales.

En el mercado interno, las ventas descendieron un 3%, situándose en 443 millones de litros. Esta cifra es un 7% inferior a la media decenal y representa el segundo registro más bajo desde 2007–08. Bailey recordó que las ventas nacionales crecieron entre 2006–07 y 2016–17, pero han ido bajando desde entonces. Desde su máximo en 2016–17 han caído unos 57 millones de litros.

El aumento de la producción junto con unas ventas estables respecto al año anterior ha provocado que la producción supere las ventas en unos 52 millones de litros (6 millones de cajas), lo que equivale aproximadamente a unas 75.000 toneladas adicionales.

El ratio nacional entre existencias y ventas (SSR) subió un 4% durante la campaña hasta situarse en 1,9, lo que supone un valor un 15% superior a la media decenal (1,66). Este incremento se debe al aumento del inventario nacional del 5%. Actualmente hay un excedente estimado de unos 262 millones de litros almacenados, equivalente a unas 375.000 toneladas de uva vinificada. Para reducir este exceso sería necesario que las próximas cosechas estuvieran por debajo del millón y medio de toneladas.

El SSR aumentó especialmente para los vinos blancos tranquilos (19%, hasta situarse en 1,59), debido al descenso en ventas y al incremento del inventario tras dos años con fuerte demanda internacional y precios altos para las uvas blancas australianas. En cambio, el SSR para vinos tintos tranquilos bajó ligeramente hasta situarse en 2,12, aunque sigue por encima del promedio histórico.

Bailey señaló que este aumento podría deberse a una corrección excesiva tras los años anteriores y subrayó la importancia de contar con datos precisos sobre plantaciones y arranques para ajustar mejor la oferta y la demanda. En este sentido, mencionó el proyecto National Vineyard Register Project como herramienta clave para obtener

información fiable sobre el viñedo australiano.

Wine Australia gestiona este registro nacional con financiación del Departamento federal de Agricultura, Pesca y Silvicultura. El informe completo Australian Wine Production, Sales and Inventory Report 2025 está disponible online.

Por otro lado, Wine Australia ha actualizado su panel Grape Price Indicators Dashboard con los últimos datos nacionales e internacionales sobre precios y producción recogidos tanto por organismos australianos como por entidades internacionales como OIV y Ciatti Global Market report. También se han actualizado los datos sobre ventas nacionales e inventarios disponibles para consulta pública.