vinetur

El vino estadounidense pierde el mercado canadiense tras una caída del 78% en sus exportaciones en 2025

La retirada de productos por aranceles provoca pérdidas millonarias y afecta a bodegas, distribuidores y trabajadores de ambos países

martes 10 de marzo de 2026



Las exportaciones de vino de Estados Unidos a Canadá han sufrido una caída del 78% en 2025, según los datos publicados por el Wine Institute. El valor de las ventas ha pasado de 460 millones de dólares en 2024 a solo 103 millones en 2025. Esta reducción se debe a la retirada de vinos estadounidenses de los comercios canadienses, una medida adoptada por varias provincias como respuesta a los aranceles impuestos por Estados Unidos.

El informe del Wine Institute señala que esta situación ha provocado una pérdida de 357 millones de dólares para el sector vitivinícola estadounidense en solo un año. Además, la relación comercial entre ambos países ha cambiado de forma notable. En 2024, Estados Unidos tenía un superávit comercial de 254 millones de dólares en el sector del vino con Canadá. Sin embargo, en 2025 se ha registrado un déficit de 90 millones.

Canadá era el principal destino internacional para el vino estadounidense en 2024, representando el 36% del total exportado. En 2025, esa cuota ha bajado al 12%. El Wine Institute calcula que el 81% de las pérdidas totales en las exportaciones internacionales de vino estadounidense durante este año se deben a las restricciones impuestas por Canadá.

Steve Gross, presidente interino y director ejecutivo del Wine Institute, ha explicado que detrás de estos datos hay empresas familiares, viticultores, distribuidores y trabajadores del sector hostelero que no están relacionados con la disputa comercial pero sufren sus consecuencias. Según Gross, para muchas bodegas estadounidenses, Canadá era un mercado clave para su expansión internacional.

La situación también afecta a Canadá. La British Columbia Liquor Distribution Branch prevé un déficit presupuestario de 77,2 millones de dólares canadienses para el ejercicio fiscal 2025-26. Esto supone una reducción del 13,2% en el beneficio neto respecto al año anterior. La entidad atribuye este descenso principalmente a la eliminación de productos alcohólicos procedentes de Estados Unidos. Importadores, representantes comerciales y profesionales del sector hostelero canadiense han perdido empleo e ingresos. Los consumidores también han visto reducida la oferta de marcas estadounidenses.

El Wine Institute considera necesario restablecer cuanto antes la normalidad en los intercambios comerciales entre ambos países. Recuerda que la producción vinícola está presente en los 50 estados estadounidenses y genera más de 323.000 millones de dólares en actividad económica total, apoyando a comunidades rurales y economías locales. Gross subraya que las bodegas planifican e invierten con años de antelación y que no es posible sustituir un mercado como el canadiense rápidamente.

La organización insiste en que la resolución del conflicto es urgente para evitar daños mayores tanto en Estados Unidos como en Canadá y para proteger los intereses económicos y laborales vinculados al sector vitivinícola en ambos países.