vinetur

El vino argentino recupera impulso en volumen gracias al granel y los blancos

Las exportaciones crecen 12,5% en el primer bimestre pese a la caída del valor y del fraccionado

martes 10 de marzo de 2026



Las exportaciones de vino argentino registraron un aumento en volumen durante febrero, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). Las ventas externas alcanzaron 154.770 hectolitros, lo que supone un incremento interanual del 8,5%. Este

crecimiento se debe principalmente al impulso del vino a granel y al avance de los vinos blancos en los mercados internacionales.

El vino a granel fue el principal motor de este repunte. En febrero, los envíos de este tipo crecieron 55,7% respecto al mismo mes de 2025. Dentro de este segmento, el vino blanco mostró un crecimiento muy marcado, con un aumento del 168,8%, mientras que el vino color subió 42,9%. Esta tendencia responde a una mayor competitividad del granel frente al fraccionado en el mercado internacional, donde el consumo de vino sigue mostrando dificultades.

Por otro lado, el vino fraccionado —que tiene mayor valor agregado— volvió a registrar una caída tanto en volumen como en valor. En febrero, las exportaciones de vino fraccionado bajaron 7,7%. Los envíos de vino color dentro de esta categoría retrocedieron 7,2% y los blancos disminuyeron 10%. En el acumulado de enero y febrero, la caída del fraccionado fue del 3%.

El comportamiento de los vinos blancos es uno de los datos más relevantes del inicio de año. En febrero, las exportaciones de vinos blancos aumentaron 21% interanual. Los vinos color también crecieron, aunque en menor medida, con un alza del 6,3%. Si se observa el primer bimestre completo, las exportaciones totales de vino subieron 12,5% en volumen. El crecimiento fue especialmente fuerte en los vinos blancos, que avanzaron 72,4%, mientras que los vinos color solo aumentaron 2%. El vino a granel creció 57,2% en ese periodo y el fraccionado retrocedió 3%.

El mosto concentrado también tuvo un desempeño positivo. En febrero las exportaciones aumentaron 12,7% en volumen respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero el incremento fue del 21,9%.

Sin embargo, la evolución en valor no acompañó al crecimiento en volumen. En febrero las exportaciones de vino sumaron US$45,9 millones, lo que representa una caída interanual del 7,6%. Entre enero y febrero el valor total exportado fue de US$86,4 millones, un descenso del 2,2%.

Los principales destinos para el vino argentino siguen siendo Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Canadá. Estos mercados concentran la mayor parte de las ventas externas tanto para vinos varietales como para aquellos sin mención varietal.

El inicio de 2026 muestra una recuperación en volumen para la vitivinicultura argentina. Sin embargo, persisten problemas relacionados con la caída del valor exportado y la menor presencia del vino fraccionado en los mercados internacionales.