vinetur

Dellafuente encabeza el cierre del Weekend Beach Festival con su único concierto en Andalucía

El festival de Torre del Mar suma 15 nuevos artistas y espera repetir el impacto económico de 12 millones

martes 10 de marzo de 2026



El Weekend Beach Festival Torre del Mar ha anunciado el cierre de su cartel para la 11ª edición, que se celebrará del 9 al 11 de julio en la localidad malagueña. La organización ha confirmado la presencia de Dellafuente como cabeza de cartel, quien ofrecerá su único concierto en Andalucía en 2026. Este será el primero de los cuatro únicos espectáculos que el artista granadino realizará en España ese año, lo que convierte la cita en un evento muy esperado para sus seguidores.

Dellafuente se suma a una lista de quince nuevos artistas que refuerzan la programación del festival. Entre los nombres destacados figuran Abraham Mateo, que actuará en su único concierto en Málaga, el DJ y productor italiano Kybba, la banda Mägo de Oz, el grupo murciano Awakate, JP Fernandez, la DJ argentina Vilu Gontero, la banda local Break the Senses y Corazón Inverso, representantes de la escena indie rock malagueña.

El Escenario Sunrise contará con la presencia internacional de Boris Brejcha, DJ y productor alemán conocido por su estilo high-tech minimal, que actuará por primera vez en el festival. También estarán Fleur Shore, productora británica con una carrera en ascenso en la escena clubbing, y Detlef, proyecto del griego Alexander Georgiadis, figura relevante en la música electrónica underground europea. La representación andaluza en este escenario incluirá a Herman Priet, el dúo Les Castizos y Miguel Payda, todos con base en Málaga.

La programación completa del festival se ha presentado este martes, 10 de marzo, en la Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar, con la presencia de representantes institucionales y de la organización. Jesús Atencia, desde la Tenencia de Alcaldía, ha subrayado la importancia del festival para la promoción turística, la actividad económica y la proyección exterior de Torre del Mar. Ha señalado que el evento contribuye a consolidar la localidad como referente cultural y musical en el sur de España.

El festival, que el año pasado reunió a 90.000 asistentes y generó un impacto económico de 12 millones en la zona, figura entre los 15 festivales de música con mayor número de espectadores en España, según un estudio de OnStrategy realizado antes de la edición de 2025. El informe, basado en encuestas a más de 140.000

personas, analiza la percepción de los festivales en aspectos como la calidad de las bandas, la sostenibilidad, la innovación y la relevancia para las marcas patrocinadoras y los organizadores.

La edición de este año contará también con artistas ya anunciados como Myke Towers, David Bisbal, Ana Mena, La Pegatina, Morad, Alcalá Norte, Medina Azahara, Los Estanques, El Canijo de Jerez, Biznaga, Boikot y otros. El festival se celebra en un entorno turístico reconocido, con playas certificadas con la Bandera Azul y la Q de Calidad Turística, lo que contribuye a la experiencia de los asistentes.

Las entradas para el Weekend Beach Festival ya están a la venta a través de la web oficial. El evento cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Vélez Málaga, la Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar, la Diputación de Málaga, la Junta de Andalucía y el Inaem, y con el patrocinio de Cervezas Victoria y SchoolTraining.