vinetur

Estas son las marcas de Champagne más admiradas del mundo

El sector mantiene su prestigio mundial pese a la caída de ventas y el auge de hábitos saludables

martes 10 de marzo de 2026



Las casas de Champagne Louis Roederer, Krug y Bollinger figuran de nuevo como las marcas de Champagne más admiradas del sector a nivel internacional. Así lo recoge la edición 2026 del ranking “The World’s Most Admired Champagne Brands”, elaborado

por la revista británica Drinks International. El listado se basa en la opinión de una amplia academia formada por sumilleres, comerciantes de vino, restauradores, periodistas y Masters of Wine de diferentes países. Los expertos valoran aspectos como la calidad de toda la gama, el reconocimiento de marca, las estrategias de marketing y la relación entre precio y calidad.

El sector del Champagne atraviesa un momento complicado. Según datos del Comité Champagne, en 2025 salieron al mercado 266 millones de botellas, frente a las 271 millones del año anterior. Las exportaciones también han bajado un 4,5% respecto a 2024, aunque el valor total alcanzó los 3.680 millones de dólares según la Federación de Exportadores de Vinos y Espirituosos de Francia (Fevs). Entre los factores que influyen en esta situación se encuentran el descenso generalizado del consumo de vino, el auge de hábitos saludables y las crisis geopolíticas y económicas.

A pesar de este escenario, el Champagne mantiene su posición como uno de los productos más reconocidos dentro y fuera de Francia. Los grandes nombres del sector siguen impulsando su prestigio internacional. En el caso concreto del ranking publicado por Drinks International, Louis Roederer, Krug y Bollinger ocupan los tres primeros puestos por cuarto año consecutivo. La selección pone especial atención en las cuvées no vintage más representativas y en la capacidad de cada marca para mantener altos estándares en toda su producción.

El listado continúa con otras casas conocidas como Billecart-Salmon, Pol Roger y Charles Heidsieck. Esta última pertenece al grupo Epi, propiedad de la familia Descours, que también controla bodegas italianas como Biondi-Santi en Brunello di Montalcino e Isole e Olena en Chianti Classico. Dom Pérignon figura también entre las diez primeras posiciones junto a Ruinart, Taittinger y Laurent-Perrier.

El informe señala que los pequeños productores han sufrido más las consecuencias del descenso en ventas. Sin embargo, las grandes casas mantienen su atractivo gracias a inversiones constantes en imagen y calidad. El ranking “The World’s Most Admired Wine Brands”, que se publicará próximamente, sigue una metodología similar para vinos tranquilos y en su edición anterior situó a Catena (Argentina) en primer lugar, seguida por Gaja (Italia) y Antinori (Italia), además de otras bodegas italianas como

Sassicaia, Frescobaldi, Planeta, Tignanello y Ornellaia.

El sector del Champagne afronta varios problemas pero sigue siendo un referente para consumidores y profesionales. Las marcas mejor valoradas continúan apostando por la excelencia para mantener su posición en el mercado internacional.