vinetur

Piper-Heidsieck regresa a los Oscar como champán oficial y homenajea a Marilyn Monroe en su centenario

La casa francesa refuerza su vínculo con el cine y lanza una edición limitada dedicada a la actriz

martes 10 de marzo de 2026


PIPER
PIPER-HEIDSIECK
CHAMPAGNE

La casa de champán Piper-Heidsieck volverá a estar presente en la ceremonia de los Oscar el próximo 15 de marzo. La marca servirá su champán en la gala de entrega de premios, en el Governors Ball y en la Academy Museum Gala, reforzando así su relación con el mundo del cine. Piper-Heidsieck ya fue el champán oficial de los Oscar entre 2015 y 2021 y ahora retoma su presencia en los principales eventos organizados por la Academia de Hollywood, con acuerdos que se extenderán hasta 2027.

La firma francesa, fundada en 1785, tiene una larga trayectoria vinculada al cine. Su primera aparición en una película se remonta a 1933, en “Sons of the Desert” con Laurel y Hardy. Desde entonces, ha figurado en más de 300 películas y series internacionales. Según Stéphane Decaux, director ejecutivo de Piper-Heidsieck, la participación en los Oscar representa una oportunidad para celebrar la conexión entre el champán y el glamour del cine.

En esta edición, la casa servirá su Cuvée Brut, uno de sus productos más conocidos. Este champán será protagonista tanto en la alfombra roja como en las celebraciones posteriores a la gala. La marca busca así rendir homenaje a los profesionales del cine y a quienes contribuyen a crear historias que marcan época.

Este año coincide además con el centenario del nacimiento de Marilyn Monroe. La actriz estadounidense mantuvo una relación especial con Piper-Heidsieck y llegó a declarar que era su champán favorito. Para conmemorar este aniversario, la casa francesa organizará varios actos internacionales y lanzará una edición limitada dedicada a Monroe. Entre las actividades previstas figura una celebración especial durante la inauguración de la exposición sobre Marilyn Monroe en el Academy Museum, que estará abierta desde el 31 de mayo hasta el 28 de febrero de 2027.

Piper-Heidsieck ha sido reconocida por su calidad y por su apuesta por la sostenibilidad. Desde 2015 cuenta con certificaciones VDC (Viticultura Sostenible en Champagne) y HVE (Alto Valor Medioambiental), además de haber obtenido la certificación B Corp en 2022. La empresa también forma parte de International Wineries for Climate Action, lo que refuerza su compromiso con prácticas responsables en la producción.

La casa está dirigida desde 2018 por Émilien Boutillat, uno de los jefes de bodega más jóvenes del sector. Bajo su liderazgo, Piper-Heidsieck ha mantenido su filosofía original basada en la precisión y el cuidado del detalle, al tiempo que impulsa iniciativas para reducir el impacto ambiental.

Actualmente, Piper-Heidsieck distribuye sus productos en más de 80 países y estima que se descorcha una botella cada seis segundos en todo el mundo. Con su regreso a los Oscar y las celebraciones dedicadas a Marilyn Monroe, la marca busca consolidar su imagen como referente internacional tanto en el sector del champán como en el ámbito cultural ligado al cine.