vinetur

Pernod Ricard propone tres bebidas para celebrar con elegancia y autenticidad

Chivas Regal 18, Código 1530 Blanco y St. Petroni, las apuestas de la compañía para momentos especiales

martes 10 de marzo de 2026



El próximo 19 de marzo, Pernod Ricard presenta una selección de bebidas pensadas para quienes buscan un regalo especial en el Día del Padre. La compañía, líder en el sector de espirituosos y champán en España, apuesta por tres referencias que combinan tradición, calidad y personalidad: Chivas Regal 18, Código 1530 Blanco y la gama St. Petroni.

Chivas Regal 18 es la propuesta para quienes valoran la paciencia y el cuidado en cada detalle. Este whisky escocés, con 18 años de maduración, se caracteriza por su perfil elegante y complejo. En nariz y boca, ofrece notas de chocolate oscuro, frutas maduras y un toque de especias, lo que lo convierte en una opción para quienes disfrutan de experiencias sensoriales prolongadas. Su precio recomendado es de 85€.

Para los padres que prefieren la pureza y la autenticidad, Código 1530 Blanco es un tequila premium elaborado íntegramente con agave Weber azul maduro seleccionado a mano. Este destilado no pasa por barricas, lo que permite apreciar el sabor natural del agave. Destacan sus notas terrosas y minerales, combinadas con la frescura de los cítricos. El proceso de elaboración prescinde de aditivos y utiliza levadura orgánica para la fermentación. El precio recomendado es de 60€.

La tercera propuesta es St. Petroni, una gama de vermús y aperitivos gallegos elaborados a partir de uva Albariño de viñedos propios en Padrón. La marca ofrece tres variantes: Vermello, Branco y Petroni Aperitivo. Vermello se distingue por sus aromas de frutas maduras y vainilla, ideal para un brindis relajado. Branco incorpora aromas cítricos y herbáceos, con la singularidad del pimiento de Herbón con D.O.P., recomendado para quienes buscan matices nuevos en la copa. Petroni Aperitivo, pensado como base para el spritz, aporta un amargor cítrico equilibrado. Los precios recomendados son 12,99€ para Vermello y Branco, y 13,35€ para Petroni Aperitivo.

Pernod Ricard España, filial del grupo internacional Pernod Ricard, mantiene una posición destacada en el mercado nacional gracias a un porfolio que incluye marcas como Ballantine’s, Jameson, Beefeater, Havana Club, Absolut, Ricard, Ruavieja y St. Petroni, además de referencias en la categoría low/no-alcohol y champagnes como G.H. Mumm y Perrier-Jouët. La compañía también distribuye vinos reconocidos como Campo Viejo, Azpilicueta, Ysios y Tarsus.

En el ejercicio fiscal 2024/2025, las ventas consolidadas del grupo alcanzaron los 10.959 millones de euros. Pernod Ricard España mantiene un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad, alineando sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030.