vinetur

# El interés por los vinos de Burdeos se dispara en Estados Unidos y Lafite lidera el auge

Las búsquedas de Château Lafite Rothschild casi se duplican y Burdeos domina el ranking frente a otras regiones vitivinícolas

lunes 9 de marzo de 2026




El interés por los vinos de Burdeos en Estados Unidos ha experimentado un aumento notable en el último año, según los datos recogidos por la plataforma Wine-Searcher. A pesar de las preocupaciones sobre posibles aranceles y tensiones comerciales, los

consumidores estadounidenses han incrementado sus búsquedas de vinos procedentes de esta región francesa, con un crecimiento especialmente marcado en la demanda de Château Lafite Rothschild.

Entre marzo de 2024 y finales de febrero de 2025, las búsquedas de Lafite en Estados Unidos casi se han duplicado respecto al periodo anterior, pasando de cerca de 400.000 a casi 900.000. Esta cifra supone una diferencia de casi 376.000 búsquedas respecto a su competidor más cercano, Château Mouton Rothschild, cuando el año anterior la distancia era de solo 60.000. El interés por Lafite ha superado ampliamente al resto de referencias, aunque todas las principales etiquetas han registrado aumentos.

En el mismo periodo, los cinco vinos más buscados en Estados Unidos han sido Lafite, Petrus, Mouton Rothschild, Margaux y Dom Pérignon. El año anterior figuraban Lafite, Dom Pérignon, Mouton Rothschild, Opus One y Château Pontet-Canet. Petrus ha pasado del puesto 15 al segundo lugar tras duplicar sus cifras. Dom Pérignon, aunque ha descendido posiciones en el ranking, ha sumado 40.000 búsquedas adicionales.

El dominio de Burdeos es claro: cuatro de los cinco vinos más buscados en Estados Unidos proceden de esta región y 15 de los 20 primeros también son burdeos. Además, los vinos clasificados como “classed growths” representan la mitad del top 100, frente a los 46 del año anterior. El resto del listado lo completan vinos estadounidenses (16 referencias y dos bourbons), champán, vinos italianos y del Valle del Ródano. Por su parte, Borgoña solo cuenta con cinco vinos entre los cien más buscados en Estados Unidos y todos ellos pertenecen a Domaine de la Romanée-Conti.

Fuera del mercado estadounidense la situación presenta algunas diferencias. En el resto del mundo, Mouton Rothschild lidera las búsquedas seguido muy de cerca por Lafite; ambos superan el millón de consultas anuales. La diferencia entre ambos es ahora mucho menor que hace un año: mientras que entonces Lafite estaba en torno a las 850.000 búsquedas y Mouton superaba el millón con una ventaja cercana a las 150.000 consultas, ahora esa distancia se ha reducido a solo 32.000.

En el ámbito internacional hay una mayor diversidad entre los vinos más buscados: 13 burdeos figuran entre los veinte primeros y 46 entre los cien primeros. Este reparto refleja intereses más variados y la influencia creciente de mercados como India, donde cuatro whiskies locales han entrado en el top 100 mundial. El interés por Borgoña es algo mayor fuera de Estados Unidos, con siete referencias entre las cien primeras y una mayor variedad de productores.

El análisis muestra que Burdeos mantiene una posición preferente tanto en Estados Unidos como fuera del país. Las cifras sugieren que ante escenarios económicos inciertos o cambios en las políticas comerciales, muchos consumidores optan por buscar referencias consolidadas como las grandes casas bordelesas.