vinetur

Hostelería Madrid presenta su Plan Estratégico 2026-2029 para impulsar la sostenibilidad y la competitividad

La asociación apuesta por la gestión, la formación y el emprendimiento como ejes para fortalecer el sector

lunes 9 de marzo de 2026



Hostelería Madrid ha presentado este lunes, 9 de marzo, en el espacio Playa de Madrid 1932, su Plan Estratégico 2026-2029. El acto ha contado con la presencia de representantes institucionales como el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Luis Martín, Engracia Hidalgo, delegada del Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, delegada del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, y Borja Fanjul, presidente del Pleno del Ayuntamiento de Madrid.

El presidente de Hostelería Madrid, José Antonio Aparicio, y la directora de Desarrollo, Patricia Mota, han sido los encargados de exponer las principales líneas del plan. Aparicio ha subrayado que este documento es la hoja de ruta que guiará el funcionamiento de la asociación durante los próximos cuatro años. Según ha explicado, el plan se basa en el conocimiento de las demandas de los hosteleros de la Comunidad de Madrid, a quienes la entidad escucha y presta servicios diariamente. Aparicio ha recordado que más del 94% de las empresas del sector en la región cuentan con menos de 10 trabajadores, lo que condiciona las prioridades y necesidades del colectivo.

El plan estratégico se apoya en tres pilares: sostenibilidad, formación y emprendimiento. Estas líneas se traducirán en proyectos alineados con las estrategias tanto municipales como autonómicas, buscando establecer una hoja de ruta estable que refleje las necesidades de un sector diverso, con un papel relevante en la economía, el empleo y la vida social de la región.

El documento define el periodo 2026-2029 como la "legislatura de la gestión", con objetivos centrados en fortalecer la organización y ofrecer respuestas más eficaces a las necesidades del sector. Entre los ejes principales figuran la mejora de la eficiencia y el nivel técnico de la entidad, el crecimiento y la expansión asociativa, el refuerzo de la defensa sectorial, el impulso de servicios técnicos 360º, la colaboración público-privada, la creación de alianzas y el avance hacia la descentralización y la desestacionalización de la actividad.

La sostenibilidad ocupa un lugar central en el plan, entendida en sus dimensiones económica, social y medioambiental. Hostelería Madrid plantea abordar cuestiones como el absentismo laboral, el relevo generacional, la formación y atracción de talento, la adaptación normativa de las pymes, el urbanismo, la innovación técnica y la capacidad del sector para adaptarse a los cambios sociales y urbanos.

La estrategia refuerza el papel de la organización como nexo entre hosteleros, administración y sociedad. Hostelería Madrid cuenta con una estructura consolidada de 9 departamentos, 11 áreas de trabajo, 35 profesionales y más de 25 proyectos en marcha. El objetivo es seguir posicionando a la hostelería madrileña como un sector clave para la economía, el empleo, el turismo y la identidad de la región.

Tras la presentación, los asistentes han realizado un recorrido por las instalaciones rehabilitadas del complejo hostelero Playa de Madrid 1932, guiados por María Estades, propietaria del grupo El Enfriador. El edificio central, que ya está operativo, recupera la estructura original de los años 30 con forma de barco.

Hostelería Madrid, fundada en 1882, representa a más de 29.000 bares, restaurantes, cafeterías y empresas de catering en la Comunidad de Madrid, donde trabajan más de 150.000 profesionales. La entidad es reconocida por su labor en la defensa de los intereses del sector y su participación en los procesos normativos municipales y autonómicos. Está integrada en organizaciones como CEOE, CEIM, CEPYME, Hostelería de España, Cámara Madrid y el Consejo de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, además de ser miembro del Consejo Local de Turismo de la ciudad.