VB Group y la Falla Plaza del Pilar refuerzan su alianza para impulsar la tradición valenciana

La colaboración acerca la experiencia fallera a visitantes y genera más de 1,57 millones de euros en Valencia

lunes 9 de marzo de 2026


ESCURAETA PILAR
DESDE 1953
NIT
DE LA DESCOBERTA
Paco Torres
Fallas 3D
Ramon Ela
Falla del Pilar
Nº 34
PARADA
D'ESCURAETA
Nº34

VB Group ha renovado por segundo año consecutivo su colaboración con la Falla Plaza del Pilar, una de las comisiones más emblemáticas de Valencia. Esta alianza busca promover la tradición cultural de la ciudad en el marco de las Fallas, reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. La colaboración se centra en poner en valor las Fallas como una de las grandes expresiones culturales de Valencia y como un elemento clave para la proyección turística de la ciudad.

La Falla Plaza del Pilar ha sido reconocida con el Premio al Mejor Ninot de Portada 2026. Esta edición tiene un significado especial por el momento que atraviesa su artista, Paco Torres, quien ha anunciado un paréntesis en su trayectoria en las secciones más destacadas de Valencia. La escena premiada rinde homenaje a la Escuraeta de la Mare de Déu dels Desemparats, diseñada por Ramón Pla. Esta obra recoge un instante muy vinculado a la memoria colectiva y la identidad festiva de la ciudad, reforzando el valor simbólico y patrimonial de la celebración.

Dentro de esta alianza, VB Group ofrece a sus clientes la posibilidad de asistir a la preplantà de la Falla Plaza del Pilar. Esta visita permite conocer de cerca el proceso previo a la plantà y descubrir desde dentro la preparación de un acontecimiento único, conectando al visitante con la esencia, el valor artístico y la dimensión cultural de las Fallas. Esta experiencia adquiere especial relevancia en una edición marcada por su carga simbólica.

La iniciativa refuerza la visión de VB Group de impulsar experiencias que conectan patrimonio, tradición y destino, contribuyendo a proyectar Valencia desde una perspectiva auténtica. La colaboración pone de manifiesto la capacidad de la cultura local para atraer turismo, enriquecer la experiencia del visitante y dinamizar la actividad económica del entorno.

Durante 2025, VB Group gestionó más de 15.500 reservas de transporte con destino Valencia y más de 4.300 pernoctaciones en hoteles de la ciudad, alcanzando una facturación superior a 1,57 millones de euros. Estos datos reflejan el impacto económico positivo que genera la actividad de la compañía a través de la movilidad, los viajes y la gestión integral de servicios.

Jorge Espinós, director general de VB Group, señala que esta colaboración permite acercar la tradición y la cultura valenciana a más visitantes y seguir poniendo en valor todo lo que representa Valencia como destino. Destaca que la Falla Plaza del Pilar es un símbolo de identidad para la ciudad y que para la empresa es un orgullo formar parte de una iniciativa que une patrimonio, experiencia y proyección turística.

Por su parte, José J. López, presidente de la Falla Plaza del Pilar, afirma que esta colaboración contribuye a reforzar el proyecto de la comisión y a poner en valor el trabajo que hay detrás de la falla que cada mes de marzo ve la ciudad. Subraya que también supone una oportunidad para abrir la asociación y dar a conocer desde dentro una pasión y una tradición que muchas veces solo se comprenden cuando se viven de cerca.

VB Group es un grupo empresarial especializado en soluciones 360º dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa. Los viajes corporativos representan más del 60% de su facturación. La compañía, fundada en 2009 por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, cuenta con más de 300 profesionales y alcanzó en 2025 una facturación de 170 millones de euros, operando en 30 mercados internacionales. Forma parte de UNIGLOBE, una red internacional de gestión de viajes con presencia en más de 70 países. Desde sus oficinas en España y México, impulsa su expansión internacional a través de VB Global Network, con próximas aperturas en América y un plan estratégico que contempla alcanzar los 500 millones de euros de facturación global en 2028.