vinetur

Forbes Italia elige las 100 bodegas más icónicas que marcarán el futuro del vino italiano

La lista reconoce tradición, innovación y sostenibilidad en proyectos familiares y nuevas iniciativas del sector vitivinícola italiano

viernes 6 de marzo de 2026



Forbes Italia ha presentado este jueves, 5 de marzo, la lista de las 100 bodegas italianas que considera “Iconic Wineries” para 2026. El acto se celebró en el Hotel Principe di Savoia, en Milán, y reunió a representantes del sector vitivinícola italiano, así como a expertos y profesionales de la comunicación. La selección ha sido realizada por Cristina Mercuri, formadora en vinos y fundadora del Mercuri Wine Club, quien recientemente se ha convertido en la primera mujer italiana en obtener el título de Master of Wine.

Las bodegas elegidas representan diferentes regiones y estilos de producción. Entre ellas figuran nombres conocidos como Allegrini, Argiano, Argiolas, Avignonesi, Banfi, Barone Pizzini, Bellavista, Berlucchi, Lungarotti, Ca’ del Bosco, Castello di Vicarello, Ceretto, Colterenzio, Donnafugata, Elena Walch, Ferrari Lunelli, Frescobaldi o Planeta. La lista incluye tanto proyectos familiares con larga tradición como nuevas iniciativas que buscan posicionarse en el mercado internacional.

Durante el evento se entregaron once premios especiales a bodegas y profesionales que han impulsado cambios o han mostrado una visión innovadora en el sector. Baglio di Pianetto recibió el Premio Contemporary por su interpretación actual de los vinos sicilianos. Bellavista fue reconocida con el Premio Iconic Man gracias al trabajo de su director de marca Alessandro Massano. Chiara Lungarotti obtuvo el Premio Iconic Woman por su labor al frente de la histórica bodega umbra Lungarotti.

El Premio Emerging Winery fue para Burato por su apuesta por una identidad productiva nueva y clara. Ca’ del Bosco recibió el Premio Research and Development por su trabajo en investigación vitícola y enológica. Castello di Vicarello fue galardonada con el Premio Diversidad por unir vino, hospitalidad y cultura en un mismo proyecto. Col di Lamo obtuvo el Premio Niche por su producción artesanal y personal en Montalcino.

Lini 910 fue reconocida con el Premio Quality Price Ratio por demostrar que el Lambrusco puede ofrecer calidad y autenticidad a precios accesibles. Tenuta San Leonardo recibió el Premio Terroir Driven por su arraigo territorial y coherencia expresiva. Tenuta di Valgiano fue premiada con el Premio Sustainability por desarrollar un modelo agrícola basado en la sostenibilidad diaria.

Roberto Di Meo celebrará este verano los 40 años de la bodega Di Meo en Salza Irpina y ha recibido el Premio Pioneer por su visión sobre los grandes vinos blancos campanos y su trabajo para redefinir la percepción de variedades autóctonas como Fiano o Greco.

Forbes Italia también ha reconocido a los “Maestros del Calice”, profesionales responsables de la selección de vinos en restaurantes italianos que contribuyen a mejorar la experiencia gastronómica mediante sus conocimientos y criterio. Esta parte del evento estuvo coordinada por Alberto Cauzzi, crítico gastronómico especializado en alta restauración.

Además de las bodegas principales y los premios individuales, Forbes Italia ha otorgado menciones especiales a proyectos que están impulsando nuevas tendencias dentro del sector vinícola italiano. Entre ellas se encuentran iniciativas centradas en la región del Etna bajo la categoría New Classic; productores que trabajan con vinos desalcoholizados bajo Innovators of the Year; y proyectos que buscan redefinir las denominaciones tradicionales bajo Beyond the Appellation.

La organización señala que estos reconocimientos buscan poner en valor tanto la tradición como la innovación dentro del vino italiano. El objetivo es mostrar cómo las bodegas seleccionadas contribuyen al desarrollo económico y cultural del país mediante prácticas sostenibles, investigación tecnológica y una gestión empresarial orientada al futuro.

El evento celebrado en Milán refuerza la posición de Italia como uno de los países más influyentes en el mundo del vino. Las bodegas incluidas en esta lista representan diferentes formas de entender la viticultura italiana y muestran cómo tradición e innovación pueden convivir para responder a las demandas actuales del mercado internacional.